

Smart City Expo World Congress (SCEWC) 2026 出展プログラム 募集要領

令和8年 7月10日

主催：東京都スタートアップ戦略推進本部 プロモーション推進部 プロモーション推進課

事務局：デロイトトーマツベンチャーサポート株式会社



1. 「Smart City Expo World Congress (SCEWC) 2026 出展プログラム」概要

スペイン・バルセロナで開催される、世界約1,000の都市から2万人以上の来場者・出展企業が集結するスマートシティ分野の国際展示会「Smart City Expo World Congress 2026」へ出展する東京ベイeSGパートナーのスタートアップ等を募集します。東京からスペインを中心とした欧州市場への事業展開をお考えの方は、是非ご応募ください。

展示会概要

名称	Smart City Expo World Congress (SCEWC)
主催	Fira de Barcelona
開催日時	2026年11月3日(火)～11月5日(木)
会場	Fira de Barcelona Gran Via (スペイン バルセロナ)
開催規模 (2025年実績)	- 参加者数 : 約2.7万人 - 出展社数 : 1,190社 - 参加国数 : 143か国 - 参加都市数 : 997都市 - 講演者 : 600人以上
特徴	Mobility専門展のTomorrow Mobilityや、Blue Economyに関する専門展も併設
展示会テーマ	Enabling Technologies, Energy & Environment, Mobility, Governance & Economy, Living & Inclusion, Infrastructure & Building, Blue Economy

プログラム概要

目的	- グローバルカンファレンスにおける出展・ネットワーキング等を通じて、<u>スペインを中心とした欧州市場への事業展開</u>を目指す東京のスタートアップ等を支援し、将来のユニコーン創出に貢献する。 - 欧州にて、<u>東京都のスマートシティへの取り組み等のプロモーション</u>を実施する
出展者数	6社（書類審査を実施）
事業領域	東京都の出展メインテーマ： 「レジリエンス（防災・強靱化）・デジタル技術」
募集対象	<u>東京ベイeSGパートナー企業</u> （登録申請中も含む） - スタートアップ等 - 大手企業等（1ブース2社で、モニター無しの予定）

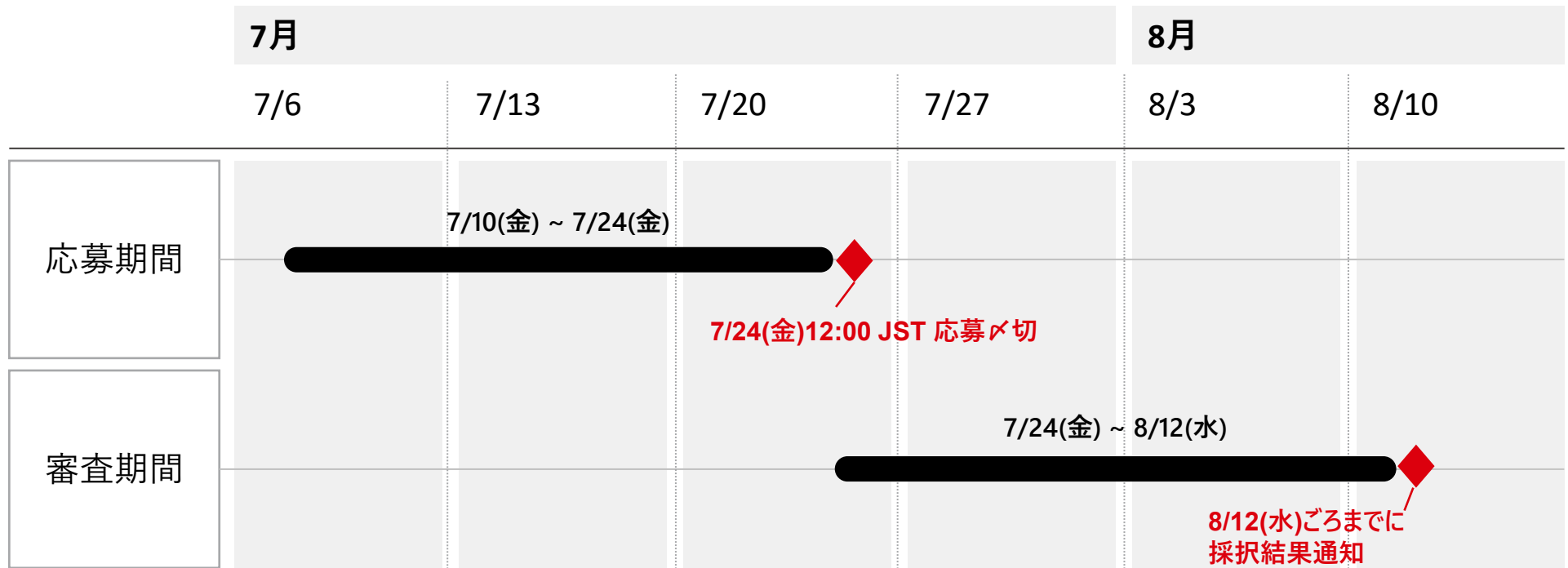
SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



2. 応募・審査スケジュール

* 応募審査スケジュールは調整中であり、変更される可能性があります

応募期間及び採択結果通知日は以下の通りです



3. 応募資格

本事業への応募者は次に掲げるすべての事項を満たす企業であることとします

1. 東京ベイeSGパートナー企業であること（登録申請中も含む）
（※スタートアップは応募時点で概ね創業15年を超えないこと。ただし、外部資金調達の状況等により15年を超える場合も対象となる場合がある。東京都において事業展開を行っていること、又は東京都の事業に参画していること。）
2. レジリエンス（防災・強靱化）・デジタル技術関連のサービス・プロダクトを有していること（完成品またはベータ版等、展示可能なプロダクト・サービスを有すること）
3. スpainを中心とした欧州市場（特にスマートシティ分野）進出等に高い意欲、関心を有していること
4. 経営者等の役員や海外展開の責任者等、当該企業の意思決定に権限を有する者が現地プログラムに参加できること
5. 参加者が現地における英語コミュニケーションが可能であること
6. 東京都が指定する出展スペースに展示会会期である3日間出展できること
7. 出展期間中は原則として、出展ブースに1人は常駐できる体制を作ること（セッション登壇中を除く）
8. Smart City Expo World Congress（SCEWC）2026の参加について、国や他自治体（東京都の他部署を含む）等からの委託や助成を受けていないこと
9. 都が実施するアンケート及び事後のフォローアップ調査に協力すること
10. 法令等若しくは公序良俗に反していない、又は反するおそれがないこと
11. 反社会的勢力又はそれに関わるものとの関与がないこと
12. 会社更生法（平成14年法律154号）に係る更生手続の申立や民事再生法（平成11年法律第225号）に係る再生手続開始の申立がなされていないこと
13. 税金の滞納をしていないこと
14. 過去の業務その他の事情において、都が支援することがふさわしくないと判断する事実が存在しないこと

4. 参加企業へのサポート

グローバルネットワークの獲得に向けて、展示会への出展サポートを行うとともに、会期中のネットワーキング機会をご提供いたします



グローバル展示会出展サポート

東京都が以下を負担します。

- ・ 出展料
- ・ 展示スペース費（3㎡/1ブース程度の予定）
- ・ 基本装飾・施工費
- ・ 基本備品レンタル費、電気代
- ・ 入場チケット（上限あり）



ネットワーキング機会

会期中のネットワーキング機会を活用いただく他、展示会内セッションにてピッチ機会の提供可能性がございます

（変更可能性あり）

5. 参加スタートアップへのサポート

前ページに加え、スタートアップには、海外渡航費・宿泊費の支援をいたします。



海外渡航費・宿泊費の支援 *

スペイン・バルセロナ渡航における
航空券、現地宿泊費、保険料を一部補助します

*海外渡航費・宿泊費・保険料負担の詳細

- 人数: 費用負担は1社につき1名を上限とする
- 旅費: 採択通知時点での羽田・成田空港から現地との往復に要するエコノミークラス航空運賃（事務局にて算定した規定額）〔①〕の7割を支給する
- 旅費: 日本国外からの移動の場合、当該海外都市から当該展示会場までの航空券等費用または上記〔①〕のいずれか低額を上限とする
- 旅費: 海外渡航期間終了後に海外他都市に移動する場合は、復路の航空運賃等について経費としてみなさない
- 宿泊費: 国家公務員等の旅費支給規程（昭和25年大蔵省令第45号）により定められている宿泊費基準額における職務の級が十級以下の者の金額の7割を1夜あたりの上限とする
- 宿泊費: 展示会の会期の前々日泊～最終日泊までを支給対象とする
- 旅費および宿泊費、海外旅行傷害保険の費用の7割補助として、現金振込により支給予定である

6. 応募方法・審査基準

応募方法及び審査の基準は以下の通りです

応募方法

参加申込フォームよりご応募ください。 [申し込みはこちら](#)

審査基準

応募者を以下の基準で審査し、採択企業を決定いたします。

- ① **「都市レジリエンス（※１）」に該当するソリューションであること 【必須】**
（※１）都市レジリエンスの定義（UN-Habitat（国連人間居住計画）/持続可能で包摂的かつレジリエントな都市の実現を目的とする国連の都市分野の中核機関）あらゆる都市システムが、その住民とともに、さまざまな衝撃やストレスに直面しても機能を維持しつつ、前向きに適応・変革し、持続可能性へと向かう能力を測定可能な形で示したもの
- ② **出展内容に関して「都民の生活への効果」を明確に説明できること 【必須】**
（2026年11月時点での社会実装は必須としないが、実装時期は決まっていること）
- ③ **先進性のあるデジタル技術を活用しており、海外市場への訴求力を有していること 【必須】**
- ④ **出展内容に市民の声を取り入れる要素があること（※２） 【任意】**
（※２）東京都の出展において都民の声を事業に反映させる「市民参加」についても展示予定（例：開発プロセスの中やリリース後に市民の声の取入れ機会があった・予定がある製品・サービスなど）

7. 留意事項

本事業に採択された方におかれましては、下記の点をご留意くださいますようお願い申し上げます

1. 採択された方の情報（社名、事業内容等）は、Webサイト等に公開する可能性があります。
プロジェクト終了後に、プロジェクトの成果も本プロジェクトWebサイト等で公開させていただく予定です。
2. 採択された方は渡航前後、及び渡航から一定期間経た後に実施するアンケートやヒアリング調査に協力いただく予定です。

8. お問い合わせ

お問い合わせ先

令和 8 年度スタートアップ・エコシステムの戦略的な海外プロモーションに係る企画・運営 事務局
デロイト・トーマツ ベンチャーサポート株式会社

メールアドレス: tokyo.promotion@tohatsu.co.jp