

**グローバルイベント等の企画等
に向けた調査検討委託 報告書**
(抜粋)

INDEX

1. グローバルイベントの基本構成
2. 海外のグローバルイベント事例
3. 海外グローバルイベント事例から見る成長パターン
4. ステージの形式について
5. ショーケースの形式について

その他の海外のグローバルイベント事例

01 グローバルイベントの基本構成

グローバルイベントの基本構成

01 グローバルイベントの基本構成

アドバイザーの意見を元に、20件のグローバルイベントをリストアップし、各イベントの形式について調査を実施した。調査したグローバルイベントは以下の通り。

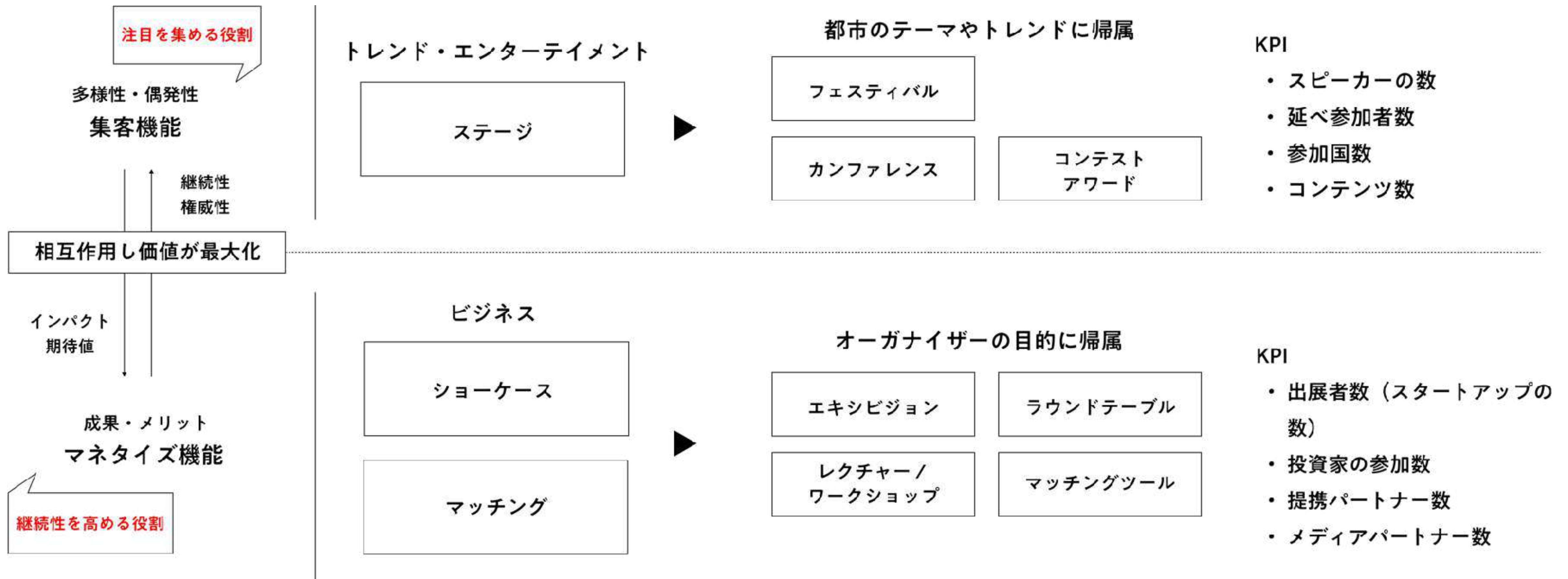
#	都市	イベント名	参考開催規模	概要
#1	オースティン	SXSW	41万7400人以上	毎年3月にアメリカテキサス州オースティンで開催される、音楽、映画、インタラクティブをテーマにした巨大ビジネスカンファレンス&フェスティバル。
#2	ラスベガス	CES	17万5000人以上	ネバダ州ラスベガスで開催される世界最大級のエレクトロニクスの展示会。
#3	ベルリン	Internationale Funkausstellung Berlin	14万5900人以上	IFAはドイツの首都ベルリンで開催される世界最大のコンシューマ・エレクトロニクスとホーム・アプライアンスの展示会。
#4	パリ	Viva Technology	12万4000人以上	フランスのパリで開催される、スタートアップに特化したテクノロジーカンファレンス。
#5	バルセロナ	Sónar	10万5000人以上	毎年6月から7月にスペインのバルセロナで開催される音楽フェスティバル。アート、デザイン、エレクトロニック技術などを含めた複合フェスティバルで、ボゴタ、ブエノスアイレス、香港、レイキャビーク、イスタンブールなど世界中で開催。
#6	リスボン	web summit	10万4328人以上	AIから環境、ファッションまで、あらゆるテクノロジーをカバーする世界でも有数のテクノロジーカンファレンス。
#7	深圳	ELEXCON	6万1000人以上	中国のハイテク都市、世界のマウンファクタリングの中心地である深センで開催される、総合エレクトロニクスショーケース。
#8	シンガポール	SWITCH	6万人以上	グローバルアジアイノベーションエコシステムのリーダー、起業家、クリエイター、アクセラレーター、投資家が集まるスタートアップイベント。
#9	ロンドン	London Tech Week	5万8000人以上	ロンドン最大のテクノロジーカンファレンス。

01 グローバルイベントの基本構成

#	都市	イベント名	参考開催規模	概要
#10	台北	COMPUTEX	4万2000名以上	台湾の台北市にある台北ワールドトレードセンターで毎年6月上旬に行われているコンピュータ関連の展示会。
#11	トロント	Collision	3万2000人以上	ヨーロッパのイベントWeb Summitの創設チームによる北米版イベント。
#12	深圳	Shenzhen International UAV Expo	3万1000人以上	世界の最新のドローン技術と活用事例が展示される、UAVにフォーカスした展示会。
#13	シンガポール	Cloud Expo Asia	2万人以上	シンガポールで開催されるアジア最大級のクラウド展示会。
#14	ベルリン	Tech Open Air	2万人以上	ベルリンで開催されるイノベーションをテーマにしたテック・カンファレンス。
#15	アムステルダム	TheNextWeb Conference	1万7500人以上	ヨーロッパのテクノロジーやスタートアップに焦点を当てたグローバルテクノロジーカンファレンス。
#16	香港	RISE	1万6000人以上	アジア最大のスタートアップ・テクノロジー・カンファレンス。ヨーロッパのイベントWeb Summitの創設チームによるアジア版イベント。
#17	シリコンバレー	Startup Grind Global Conference	1万人以上	シリコンバレー最先端のスタートアップに焦点を当てたカンファレンス。
#18	ヘルシンキ	Slush	8000人の限定開催	国際起業家に焦点を当てた、世界最大級の起業家・スタートアップ・投資家イベント。
#19	シリコンバレー	LAUNCH SCALE	1000人の限定開催	カリフォルニア州サンフランシスコを拠点とする2日間のスタートアップカンファレンス。
#20	世界各都市	スタートアップワールドカップ	トーナメントのため、延べ人数は計測不可	ベンチャーキャピタル主催の世界最大のスタートアップグローバルビジネスコンテスト。

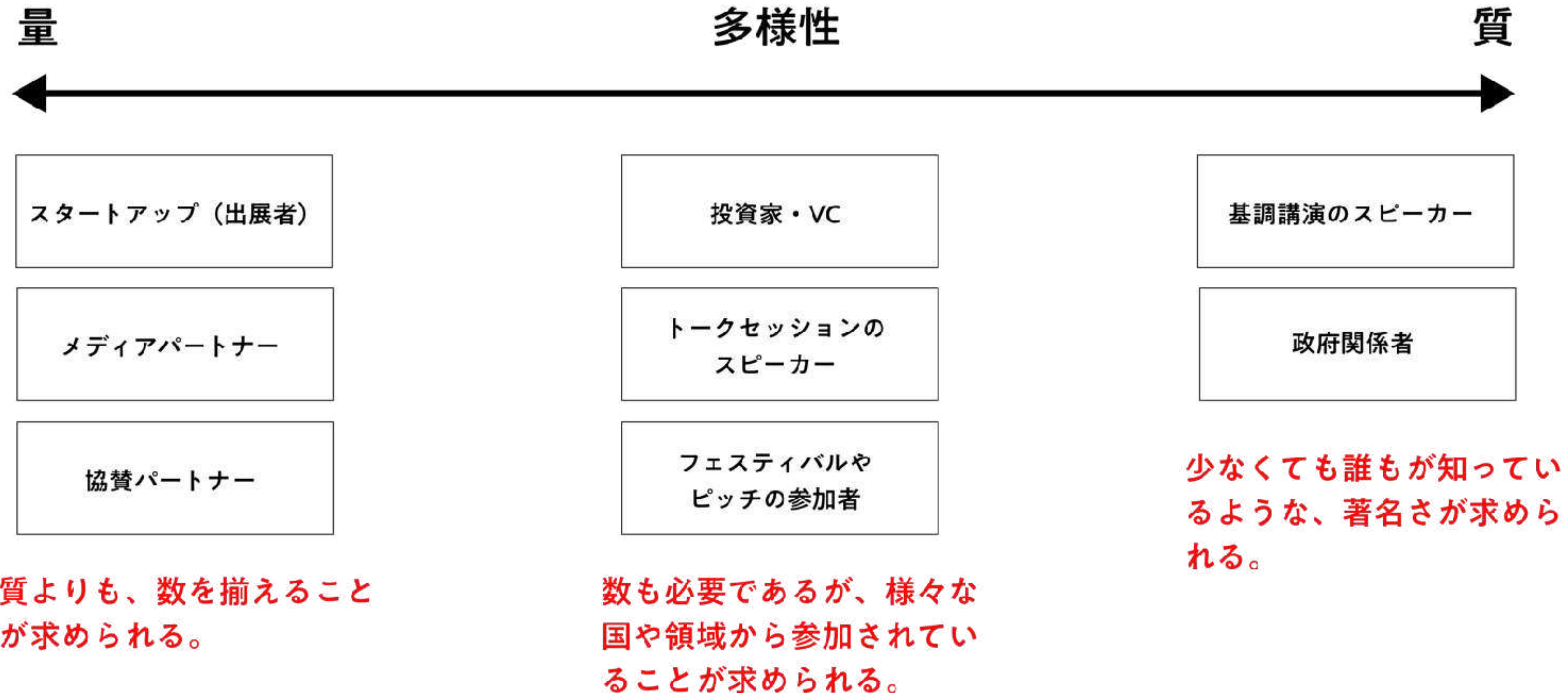
01 グローバルイベントの基本構成

20件のグローバルイベント調査から、グローバルイベントで共通となっている構造を記載。特定領域に特化したイベントではステージは開催されず、ショーケースやマッチングのみの実施もあるが、以下の構造が基本となっている。



01 グローバルイベントの基本構成

20件のグローバルイベント調査から、KPIの要素としての共通点を記載した。イベントの特徴がステージにあるイベントは質と多様性、ショーケースに特徴があるイベントは量と多様性が求められる。



02 海外のグローバルイベント事例

海外のグローバルイベント事例

02 海外のグローバルイベント事例

Event 01

Web Summit

AIから環境、ファッションまで、あらゆるテクノロジーをカバーする世界でも有数のテクノロジーカンファレンス。Web Summitは、2009年にPaddy Cosgrave、David Kelly、Daire Hickeyによってアイルランドのダブリンで設立され、2016年にポルトガル政府誘致のもとリスボンへ開催地を移動。

直近の数値

来場延べ人数：4万2000名以上

参加国数：128カ国

参加スタートアップ：1500社以上

投資家数：850名以上

メディア数：1850社以上

スピーカー：700名以上

特に注力している分野

基本的にはテクノロジー全般

2021年の特筆していたテーマ

- NFT（暗号通貨）
- 再生可能エネルギー（気候変動）
- テクノロジーに関する時代を象徴する最新トレンドや社会問題（2021年度はメタバース）

その他参考情報

- 業界のリーダーとの45分間のディスカッションができるラウンドテーブル
- 世界をリードする企業や組織と提携して運営されているネットワーキング（マスタークラス）
- 都市・地域ローカライズされたコンテンツ（ナイトサミット）

誘致について：都市観光促進の側面が強く都市が誘致するメリットが高い

02 海外のグローバルイベント事例

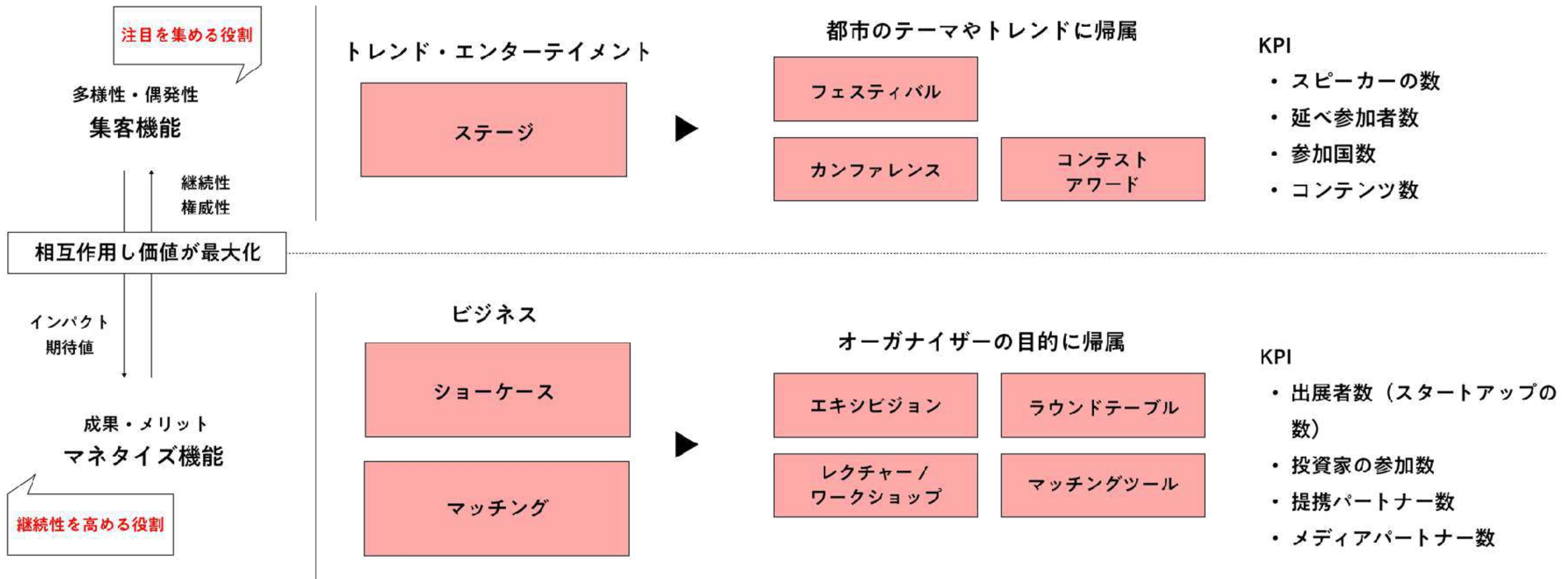
Web Summit：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	ワーナー・ボーゲルズ	CTO/Amazon
投資家	ビズ・ストーン	共同創業者/Future Positive（Twitterの共同創業者であるBiz Stoneが設立した投資会社）
起業家	クレイグ・フェデリギ	シニア・バイス・プレジデント/Apple
起業家	ステファン・カウファー	CEO/Tripadvisor（価格比較サイトなどを運営するアメリカのオンライン旅行代理店）
起業家	セルマン・カレアガ	グローバルプレジデント/コカ・コーラ
起業家	ダン・シュルマン	CEO/ペイパル
起業家	エリック・ユアン	CEO/Zoom
投資家	エドゥアルド・サベリン	共同創業者/B Capital Group（情報技術分野の起業家を支援するベンチャーキャピタル）
起業家	オラ・ケレニウス	CEO/Daimler（メルセデス・ベンツ・グループ）
起業家	ギリアン・タンズ	会長/Booking.com
起業家	ドリュー・ヒューストン	CEO/Dropbox

02 海外のグローバルイベント事例

Web Summitのイベント構造

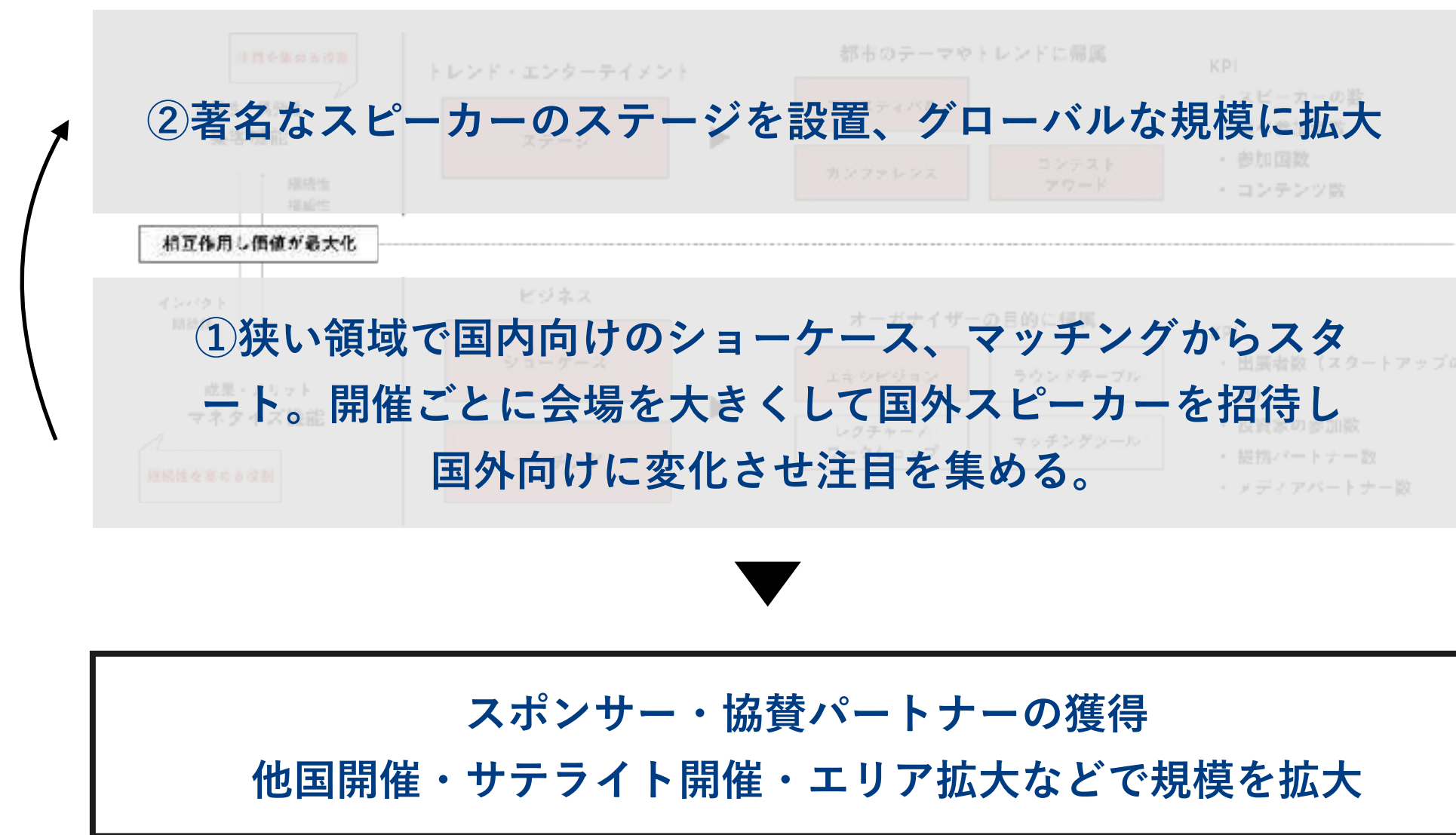
Web Summitはリスボンに移ってから都市全体を巻き込んだイベントになるなど、すべての要素を含んだ総合的な構造をとっている。観光としての集客機能と、スタートアップと投資家をつなぐマネタイズ機能の両面が充実。



02 海外のグローバルイベント事例

Web summitの成長のパターン

狭い領域のショーケースからはじめ、
注目度が上がってきた頃に、カンファレンスを接続し成長



キープレイヤー



Websumitの最初の数年は、Webという領域に焦点を当てた数百人規模のカンファレンスとして開催され、国内のWeb関連の起業家や投資家、ブロガーなどがメインの参加者であった。国内で2000人規模のイベントまで成長させた後にグローバルなイベントとして規模を拡大している。

規模拡大の際に世界中のミュージシャンをフィーチャーした時間外イベント、アイルランド料理に焦点を当てた、2日間のショーケースであるフードサミットなど、多数のサイドイベントが開始されている。

この頃から1万人以上の規模に成長し、スピーカーもイーロン・マスクなど世界的な起業家が目立つようになっている。

02 海外のグローバルイベント事例

Event 02

Viva Technology

フランスのパリで開催される、スタートアップに特化したテクノロジーカンファレンス。

直近の数値

Vivatechのコンテンツがリーチした人数：1億1,900万名

オンラインコンテンツ再生数：4日間で17億回

参加国数：149カ国

参加スタートアップ：2000社以上

投資家数：3,000名以上

メディア数：最大2,450名以上

スピーカー：500名以上

特に注力している分野

イノベーションとスタートアップ
直近のテーマ

- AI
- ロボット、ドローン、VR、AR
- モビリティ
- ネットゼロ
- 宇宙
- ヘルスケア
- メタバース、web3、セキュリティ

その他参考情報

- スタートアップが大企業の課題にチャレンジできるプログラム（VIVATECH LAB CHALLENGES）
- ヨーロッパ（英国とイスラエルを含む）で最も有望なスタートアップを決める「Top100 Next Unicorns」の発表（Next Unicorn Awards）
- 遠隔から参加・ネットワーキングできるプラットフォーム（オンラインパス）

誘致について：実績から世界最大級のイベントであり、誘致できる形式であれば誘致すべきイベント

02 海外のグローバルイベント事例

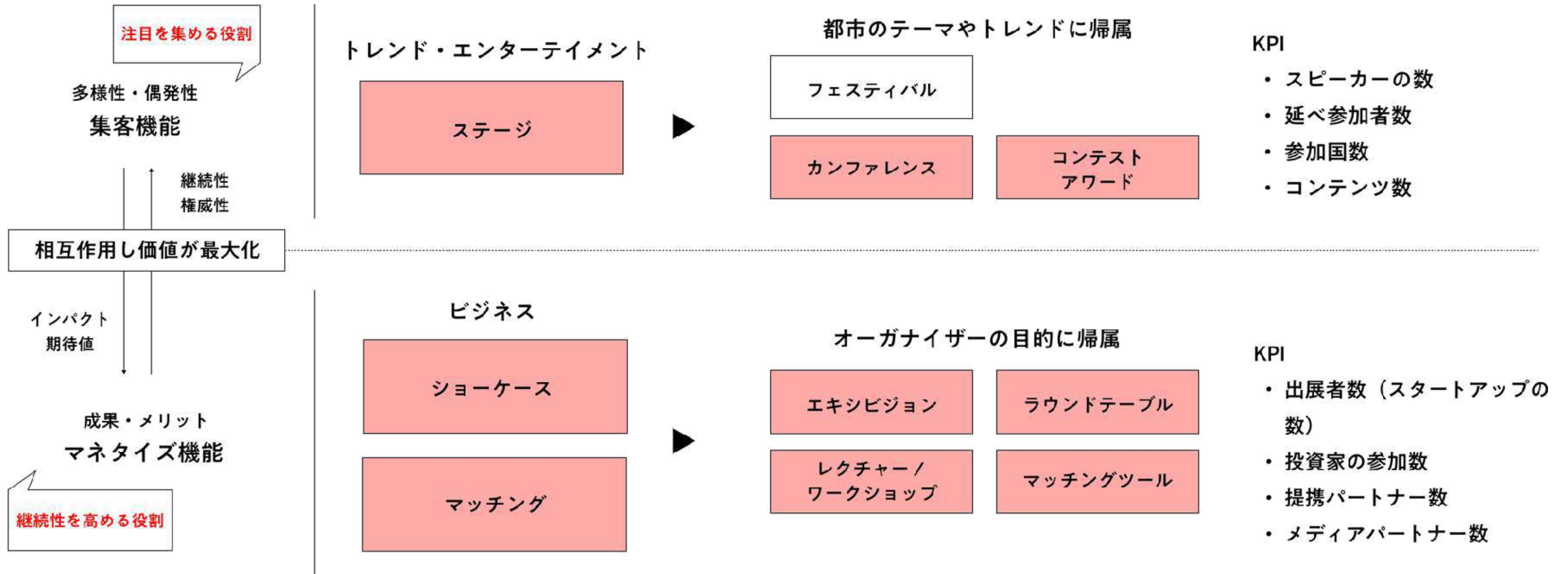
Viva Technology：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	マーク・ザッカーバーグ	CEO/Facebook
起業家	ティム・クック	CEO/Apple
起業家	ベルナール・アルノー	CEO/LVMH
起業家	ジャック・マー	会長/アリババグループ
起業家	ジャン-ポール・アゴン	CEO/ロレアル
起業家	サイド・アミディ	CEO /Plug & Play
スタートアップ	ヴァサント・ナラシンハン	CEO/ノバルティス（スイス・バーゼルに本拠地を置く、国際的な製薬・バイオテクノロジー企業）
スタートアップ	ギリアン・タンズ	会長/booking.com
スタートアップ	クリスティアーノ アモン	CEO/クアルコム（アメリカの移動体通信の通信技術および半導体の設計開発を行う企業）
政府関係者	ジャスティン・トルドー	カナダ首相/カナダ政府
政府関係者	キャット・ボーロンガン	ディレクター/Mission French Tech
政府関係者	マーワン・エルフィテッス	マーワン・エルフィテッス/スタートアッププログラムの責任者/Station F（フランス・パリにあるインキュベーション施設）

02 海外のグローバルイベント事例

Viva Technologyのイベント構造

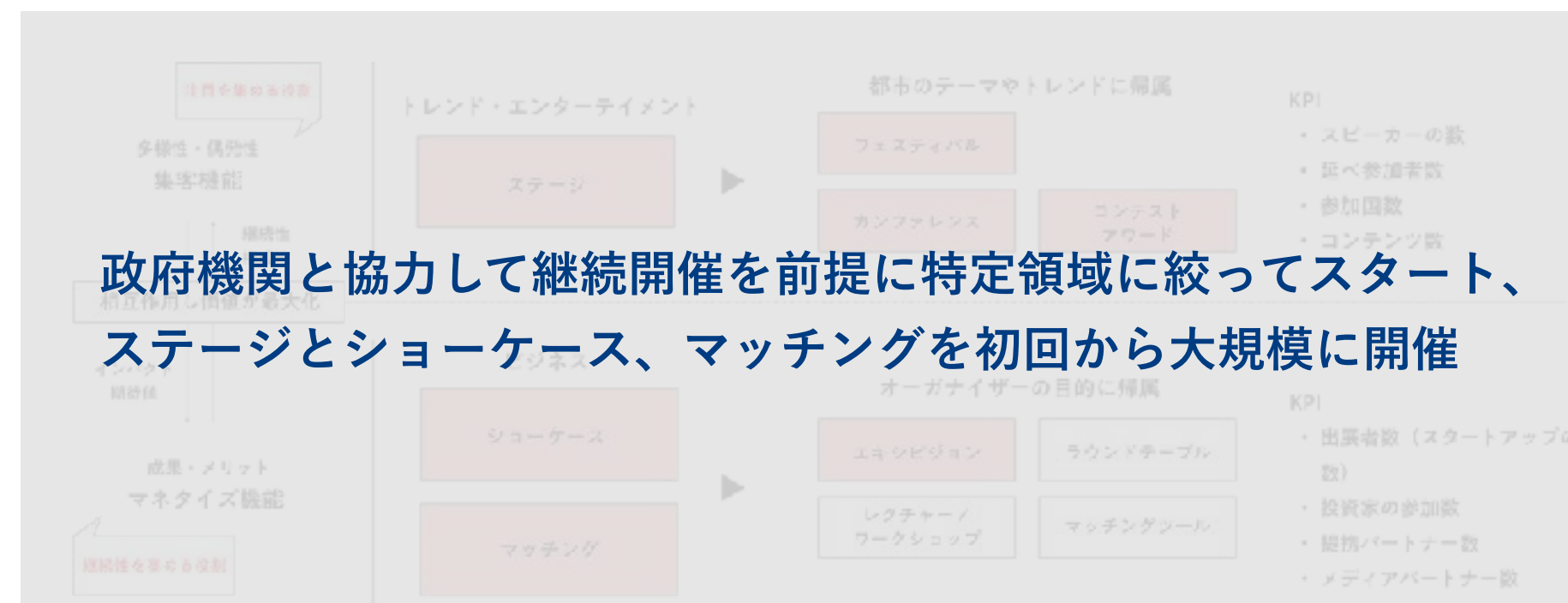
Viva Technologyはスタートアップとイノベーションに焦点をあてており、スタートアップの成長に対しての集客機能と、スタートアップと、イノベーションに向けて投資家や大企業をつなぐマネタイズ機能の両面にアプローチしている。



02 海外のグローバルイベント事例

Viva Technologyの成長パターン

政府と国内の世界的大企業が一緒になり、初回から大規模に開催、テーマを拡大させながら成長



政府機関と協力して継続開催を前提に特定領域に絞ってスタート、ステージとショーケース、マッチングを初回から大規模に開催

特定領域から、幅広いイノベーション・テクノロジーに広げて開催し、開催都市は変更せずに開催規模を拡大

キープレイヤー



VivaTechの初年度に2016年6月30日から7月2日までパリで開催され、5,000のスタートアップ企業を含む45,000人の訪問者が集まっている。

初回から大規模の開催に成功した要因は、2015年より注力している、世界各地でのLa French Techによる誘致活動の成果。

La French Techは国内企業のみならず、海外のSUへの支援とフランスへの誘致支援を行っており、5000のスタートアップ企業の参加はLa French Techにより実現されている。

また広報やPRはフランス国内の世界的広告代理店が主催という立ち位置で、大きく宣伝を行っている。またフランスの大統領など、政府の開催に対しての支援も手厚い。

初期はAI国家戦略から国内に研究所がある世界的テクノロジー企業とともに、AIに焦点を当てて、開催、マーク・ザッカーバーグなど著名なCEOの参加に成功させている。

02 海外のグローバルイベント事例

Event 03

SINGAPORE WEEK OF INNOVATION & TECHNOLOGY (SWITCH)

グローバルアジアイノベーションエコシステムのリーダー、起業家、クリエイター、アクセラレーター、投資家が集まるスタートアップイベント。

直近の数値

来場延べ人数：1万5,000名
経済効果：8.5 億 シンガポールドル
参加国数：42カ国
参加スタートアップ：3,500社以上
投資家数：3,000名以上
メディア数：最大2,450名以上
スピーカー：600名以上

特に注力している分野

イノベーションとスタートアップ
直近のテーマ

- フィンテック
- スマートシティとアーバンソリューション
- ヘルスケアとバイオテクノロジー
- AI、ロボティクス
- ディープテック

その他参考情報

- 世界80カ国から応募があるアジア最大規模のピッチイベント (SLINGSHOT)
- シンガポール金融管理局が主催するシンガポールフィンテックフェスティバルとの同時開催 (シンガポールフィンテックフェスティバル)
- SWITCHは、シンガポール国際企業庁によって組織され、シンガポール国立研究財団によってサポートされている。

誘致について：シンガポール政府が運営しているため、誘致はできない

02 海外のグローバルイベント事例

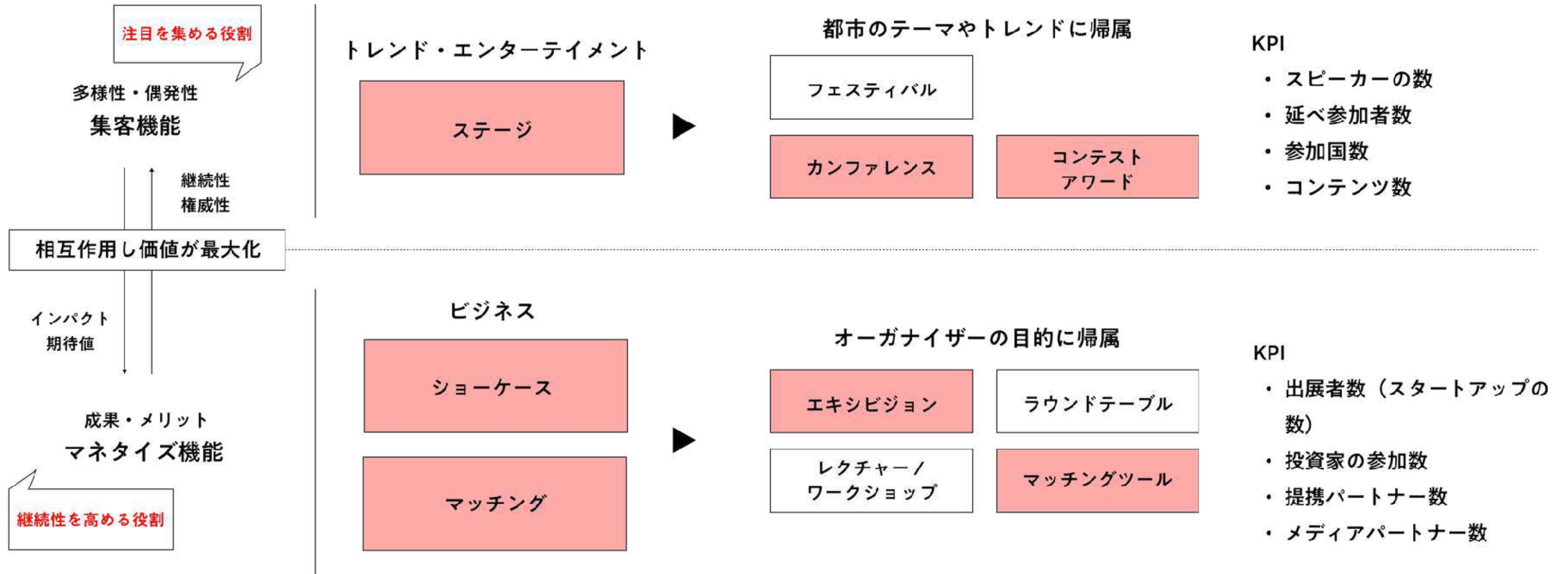
SWITCH：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	フォレスト・リー	会長兼グループ最高経営責任者/SEA Group (Garena、SeaMoney、Shopeeを含むグループ企業)
起業家	ドロシア・コー	CEO/Bot MD (医療機関向けAIチャットボットを開発、提供するシンガポールのスタートアップ企業)
起業家	マルセル・スミッツ	CEO/Cargill (食品、農産品、金融商品、工業製品や関連サービスを提供しているアメリカの会社)
起業家	アーロン・タン	CEO/Carro (シンガポールの中古車売買のプラットフォーム企業)
起業家	エスター・アン	CSO/City Developments Limited (シンガポールの多国籍不動産運営組織)
起業家	ステファニー・デイビス	東南アジア・南アジア地区副社長/グーグル
政府関係者	メアリー・カン	プログラムディレクター/A*STAR (シンガポール科学技術研究庁)
政府関係者	ヘン・スウィー・キート	シンガポールの副首相兼経済政策調整担当大臣
政府関係者	ジョセフィン・テオ	シンガポールの通信・情報大臣、スマートネーション・サイバーセキュリティ担当大臣、内務第二大臣
政府関係者	プンアルジ・チアラタナ	タイ国家イノベーション庁長官

02 海外のグローバルイベント事例

SWITCHのイベント構造

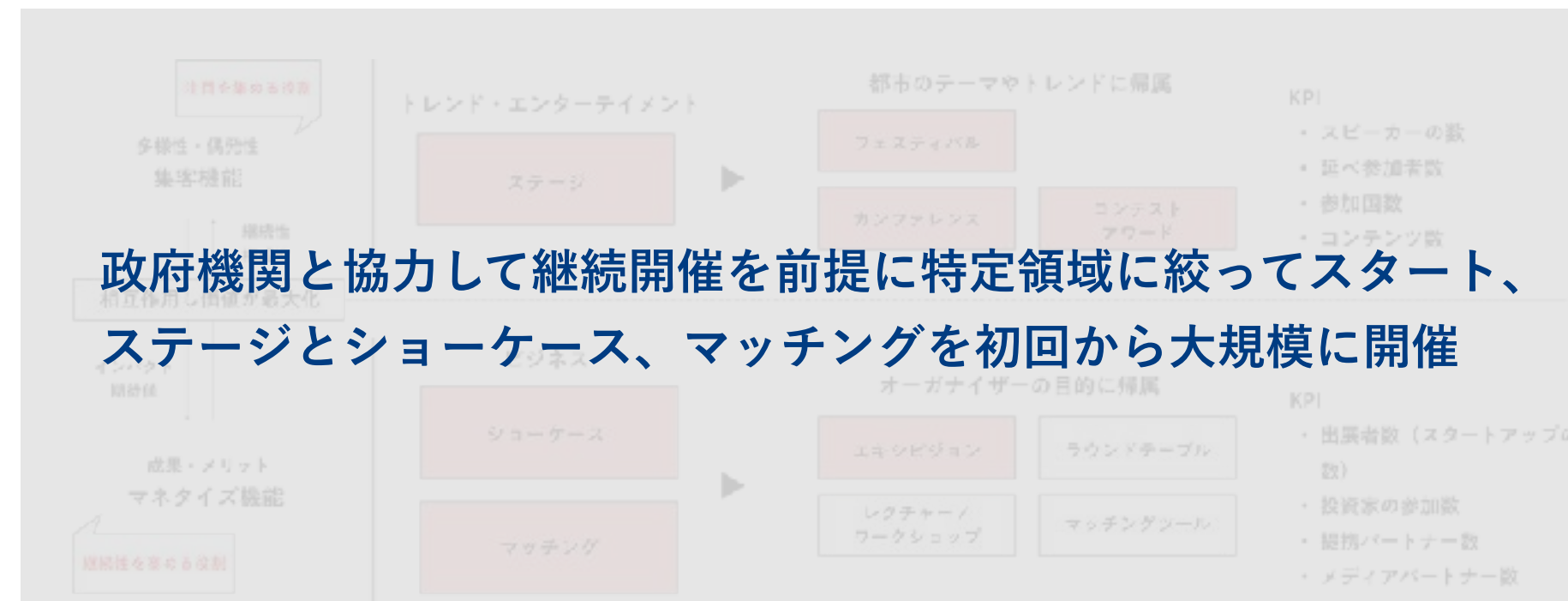
SWITCHは政府主導のグローバルイベントであるため、ベイエリアの都市として、貿易や海外企業の誘致やオープンイノベーションを目的として、ビジネスとしての色が強いイベントとなっている。



02 海外のグローバルイベント事例

SWITCHの成長パターン

政府と国内の世界的大企業が一緒になり、初回から大規模に開催、テーマを拡大させながら成長



政府機関と協力して継続開催を前提に特定領域に絞ってスタート、ステージとショーケース、マッチングを初回から大規模に開催



特定領域から、幅広いイノベーション・テクノロジーに広げて開催し、開催都市は変更せずに開催規模を拡大

キープレイヤー



シンガポールでは、SWITCHの開催前より政策として、フィンテック企業の誘致およびSUの支援を実施している。これらのショーケースとしてSFF（Singapore FinTech Festival）がすでに開催されており、6万人規模となっている。初期の、SFFは、FinTech Awards、Global FinTech Hackcelerator、API、ビッグデータ、ブロックチェーン、機械学習、RegTech、TechRiskなどの多くのトピックに焦点を当てた3つのFinTechカンファレンスとして開催。初年度のスピーカーとしてインド首相が注目されていた。

SWITCHはフィンテック分野のショーケースイベントの下地を元に、グローバルイベントとして、領域を広げて開催することで、初年度より大きな注目を集めるものとなっている。

02 海外のグローバルイベント事例

Event 04

SXSW

毎年3月にアメリカテキサス州オースティンで開催される、音楽、映画、インタラクティブをテーマにした巨大ビジネスカンファレンス&フェスティバル。

直近の数値

来場延べ人数：41万7,400名

参加国数：106カ国

経済効果：380億円

その他：

Twitter、Pinterest、Spotifyなどのネット系サービスや、The White Stripes、Norah Jones、Franz Ferdinandといったアーティストが「SXSW」での受賞や出演をきっかけとし世界的なブレイク

特に注力している分野

クリエイティブ産業

直近のテーマ

- 音楽
- 映画
- インタラクティブ

その他参考情報

- 映画、音楽、コメディまで広く新しい才能を発表するフェスティバル（SXSWフェスティバル）
- **Twitterやairbnbが受賞したInnovation Award（SXSW AWARD）**
- 音楽、映画、インタラクティブで編集されたカンファレンス（SXSW CONFERENCE）

02 海外のグローバルイベント事例

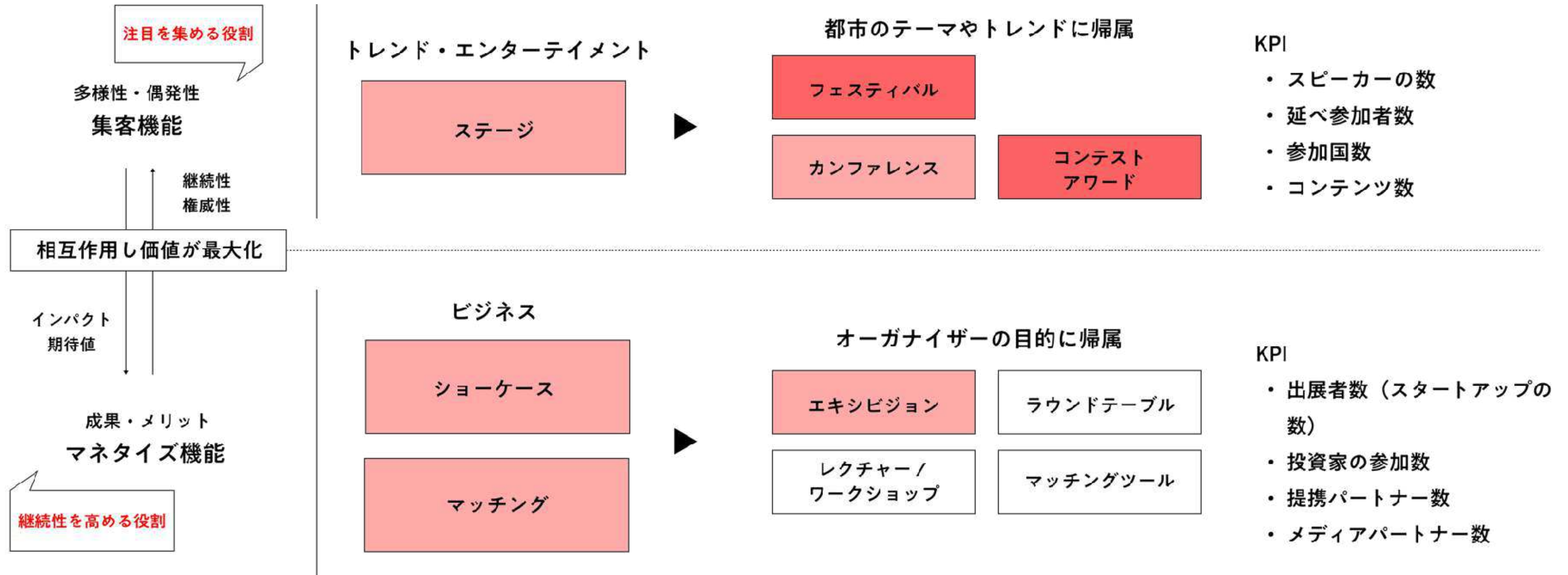
SXSW：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	ジム・マッケルビー	共同創業者/スクエア（シリコンバレー発のフィンテックのパイオニア的企業）
起業家	ジョン・プラット	CEO/ソニーミュージックパブリッシング
投資家	李開復	CEO/ Sinovation Ventures（北京に本社を置き、広州、上海、南京で事業を展開するベンチャーキャピタル）
起業家	ジョセフ・ルビン	創業者/ConsenSys（イーサリアムを専門に扱うブロックチェーンソフトウェア技術企業）
起業家	イーロン・マスク	創業者/スペースX（カリフォルニア州ホーソーンに本社を置くアメリカの航空宇宙メーカー）
起業家	デニス・クローリー	共同創業者/Foursquare（世界最大級の位置情報系プラットフォーム）
起業家	ナビルエアーズ	CEO/ベガーズグループ（イギリスに本拠を置く独立系レコード会社）
起業家	レジーフィル・エーメ	元社長兼最高執行責任者/Nintendo of America（NOA）
政府関係者	アレクサンドリア・オカシオ＝コルテス	米国下院議員
政府関係者	ヴィヴェック・マーシー	米国医務総監
政府関係者	マルグレーテ・ベスタガー	欧州委員会（欧州連合の政策執行機関）

02 海外のグローバルイベント事例

SXSWのイベント構造

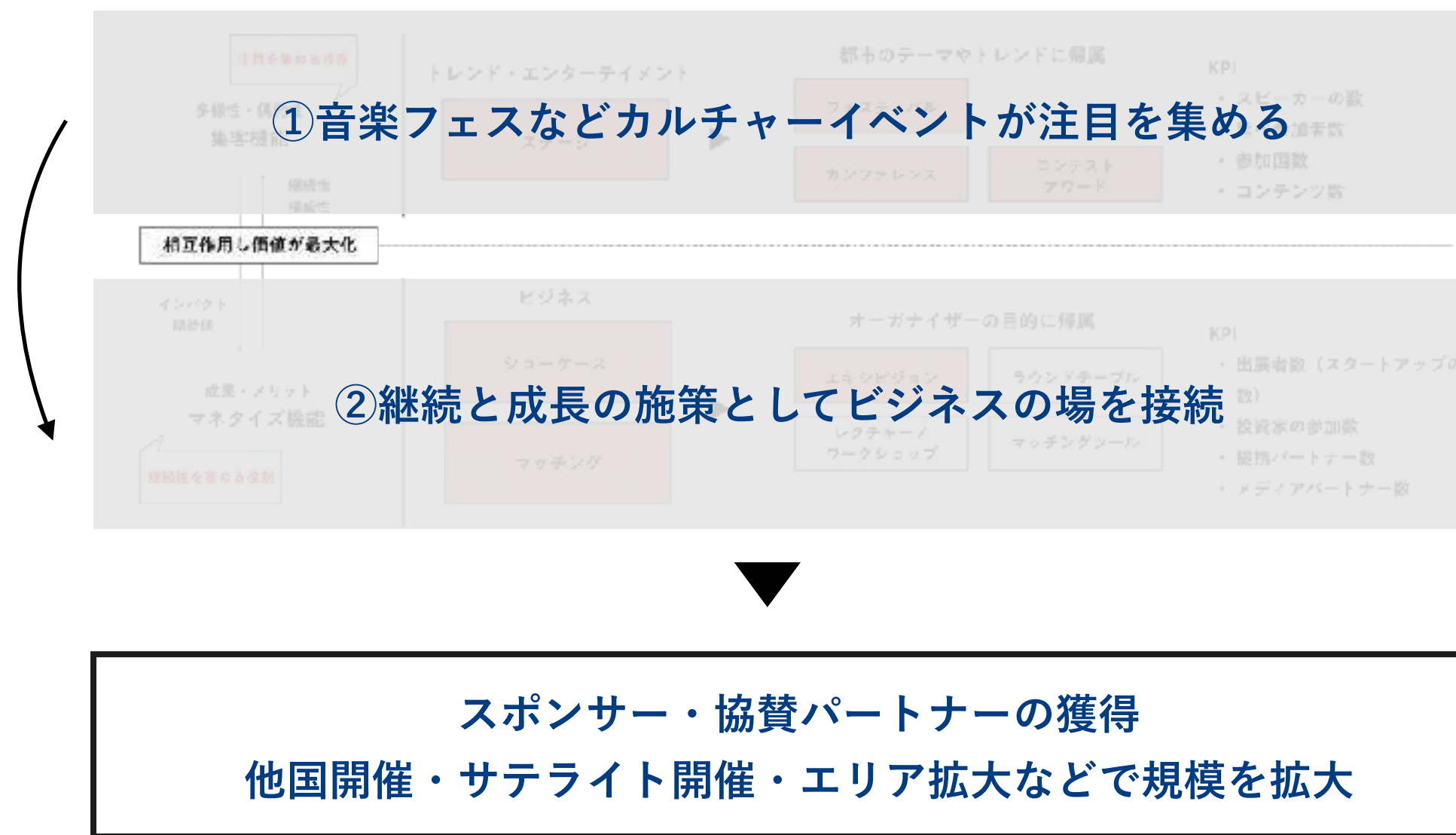
SXSWは、1987年にインディーズの音楽祭としてはじまっているため、フェスティバルの色が強い。このイベントから新たなキープレイヤーが誕生するための表彰と出演に焦点を置いた構造となっている。



02 海外のグローバルイベント事例

SXSWの成長パターン

ステージイベントからはじめ、
注目度が上がってきた頃に、ビジネスの場を接続し成長



SXSWの最初の10年は、単なる音楽や映画のカルチャーイベントであった。国内のイベント企業が、時代の変化からオースティンで継続的に行っていたカルチャーフェスティバルの領域を広げ、インタラクティブ要素を追加。2007年のインタラクティブフェスティバルのアワードで、ツイッターがブログ関連の賞を受賞、世界的に注目を集める。Twitter、Pinterest、Spotifyなどのネット系サービスや、The White Stripes、Norah Jones、Franz Ferdinandといったアーティストが「SXSW」での受賞や出演をきっかけとし世界的なブレイクを果たしたことから、SXSWの役割は大きく変化した。現在ではカルチャーとビジネス、社会課題、エンターテインメントを扱う巨大な複合型フェスティバルとなっている。

キープレイヤー



02 海外のグローバルイベント事例

Event 05

CES

CESは北米を代表するカンファレンスとして、常に時代の先端を追い続けています。80年代の民生機器を中心としたハードウェア企業中心の時代から近年のアマゾン、グーグルといったテクノロジー企業からトヨタ自動車といった自動車メーカーまでが参加しており、世界の最先端テクノロジーが集結する最大級のイベント。

直近の数値

来場延べ人数：8万人以上

オンライン参加者：4万人以上

参加国数：133カ国以上

出展/協賛企業数：2000社以上

スタートアップ：800社以上

特に注力している分野

基本的にはテクノロジー全般

2021年の特筆していたテーマ

- 5G/インターネット
- NFT（暗号通貨）
- オートモーティブ（自動運転車）
- アクセシビリティ/デジタルヘルス
- 拡張現実とバーチャルリアリティ

その他参考情報

- 世界をリードするブランド、メディアプラットフォームフォーム、コンテンツクリエイターなどマーケティングと広告に特化したスペース（C SPACE）
- スタートアップ限定の出展ゾーン（EUREKAPARK）
- 2021年は50年の歴史の中で、初の完全オンラインでの開催

誘致について：CES Asia 2020は開催延期となっており、アプローチすることで誘致できる可能性あり

02 海外のグローバルイベント事例

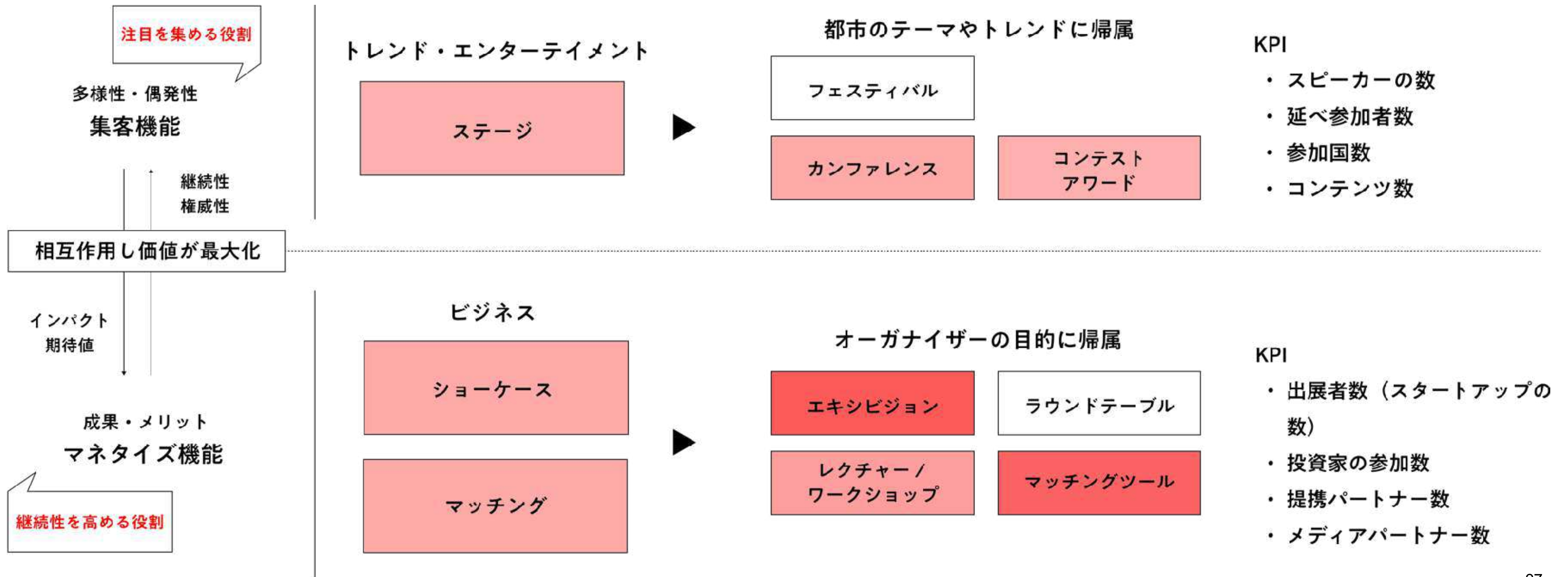
CES：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	リズ・バケラール	エグゼクティブ・ディレクター/エスティ ローダー（化粧品の世界的な製造および販売メーカー）
起業家	メアリー・バーラ	CEO/ゼネラルモーターズ
投資家	テファニー・リナート	会長/マリオット・インターナショナル
起業家	リサ・スー	CEO/AMD (CPUやGPUなどの半導体を製造販売している米国企業)
起業家	ハンス・ヴェストバーグ	CEO/ベライゾン（アメリカ合衆国ニューヨーク州に本社を置く、大手電気通信事業者）
起業家	コーリー・バリー	CEO/ベストバイ（メリカミネソタ州ミネアポリスに本社を置く世界最大の家電量販店。）
起業家	モリー・バティン	Vice President/デルタ航空
起業家	エイドリアン・ロフトン	Vice President /ナイキ/NIKE
政府関係者	ピーター・バティギーグ	米運輸省/米国運輸長官

02 海外のグローバルイベント事例

CESのイベント構造

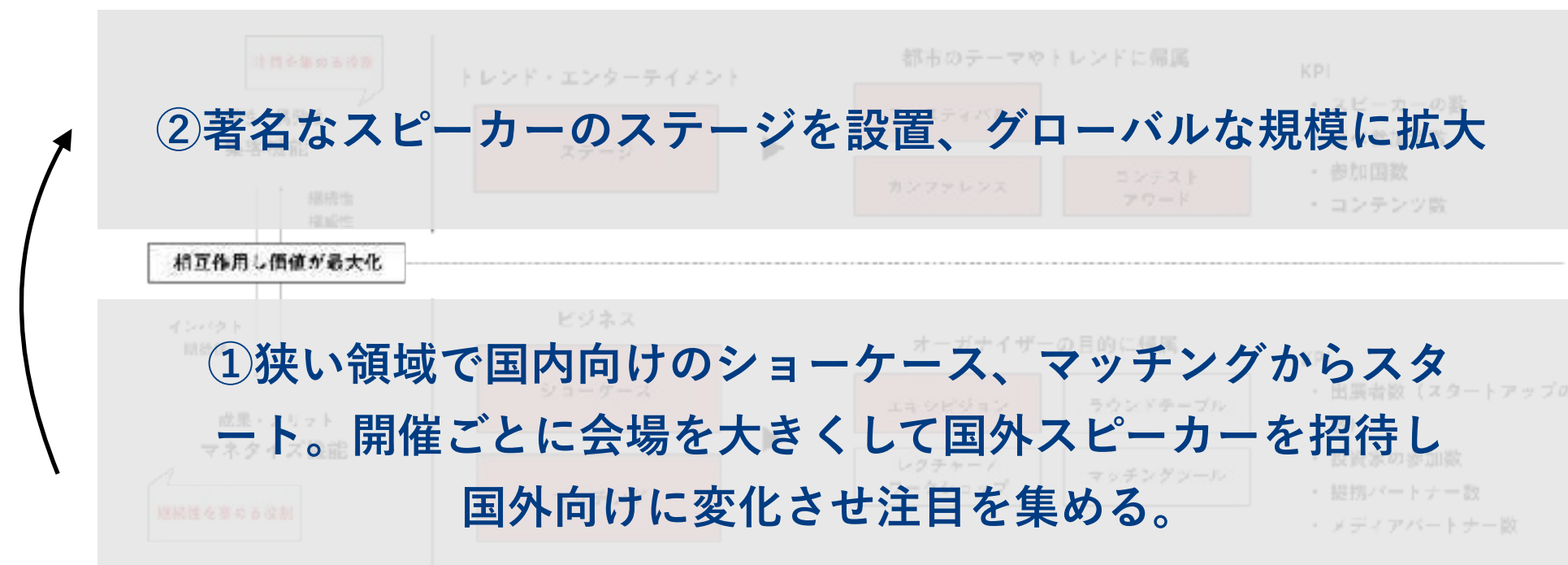
CESは、ハードウェアの体験展示によって成長したイベントであるため、新しいパートナーと出会うというショーケースとマッチングに焦点が置かれている。多様なテクノロジーのとしての試験場という役割を担っている。



02 海外のグローバルイベント事例

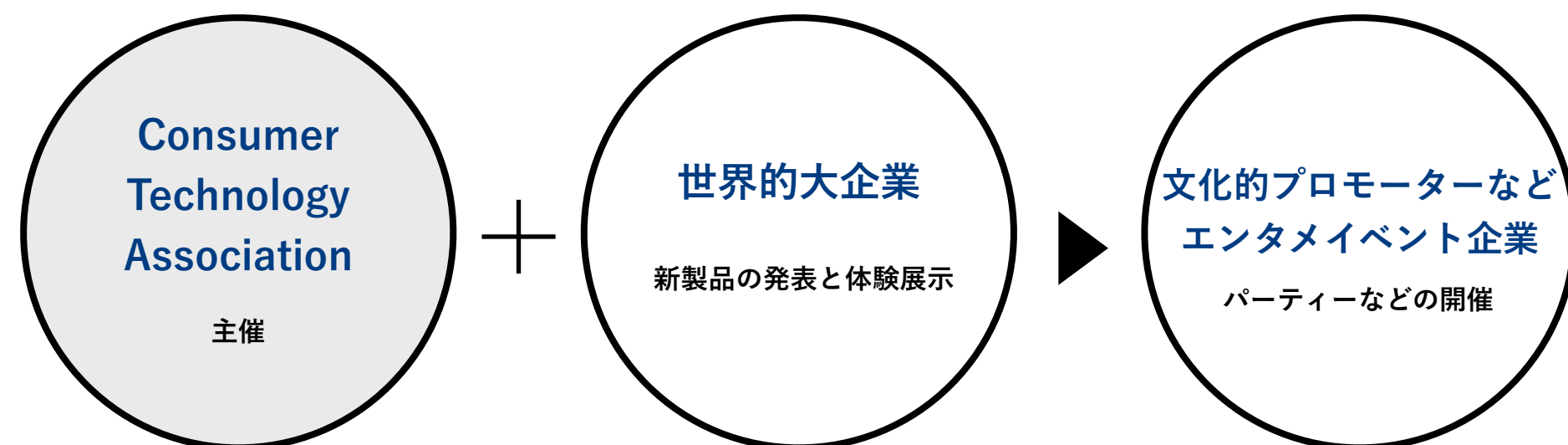
CESの成長パターン

狭い領域のショーケースからはじめ、
注目度が上がってきた頃に、カンファレンスを接続し成長



スポンサー・協賛パートナーの獲得
他国開催・サテライト開催・エリア拡大などで規模を拡大

キープレイヤー



CESの初年度は電子機器の国内業界団体が立ち上げた、展示会。シカゴミュージックショーからのスピノフとしてニューヨークから始まり、初年度の規模は100の出展者と1万7500人の参加者であった。1967年から1998年までニューヨークで開催、1998年からラスベガスで消費者向け電子機器の展示会として開催される現在の形となっている。

2005年以降、ハードウェアの展示会として、最新のテクノロジーが集積するイベントとしての立ち位置を確立し、マイクロソフトなど世界的大企業が新製品の発表と体験展示を行う場となっている。

2021年はCOVID-19の感染拡大の影響により、完全オンラインでの開催。CESの運営はオンライン開催に当たり、数万人の参加にも堪えうるプラットフォームとしてMicrosoft Teamsにより開催されている。

ライブデジタルパフォーマンスにビリー・アイリッシュが登壇するなど、CESはエキシビジョンの性質が強いながらも、カルチャーシーンを含む、複合的なグローバルイベントとなってきている。

03 海外グローバルイベント事例から見る成長パターン

海外グローバルイベント事例から見る成長パターン

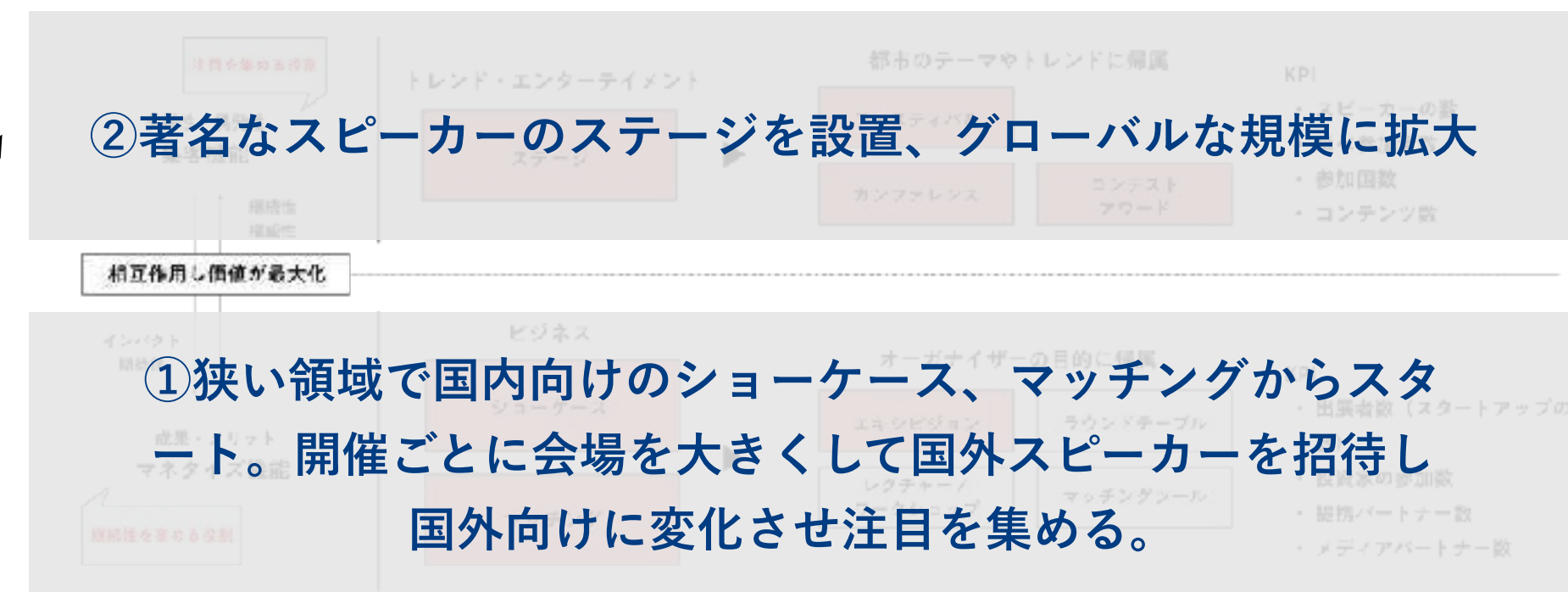
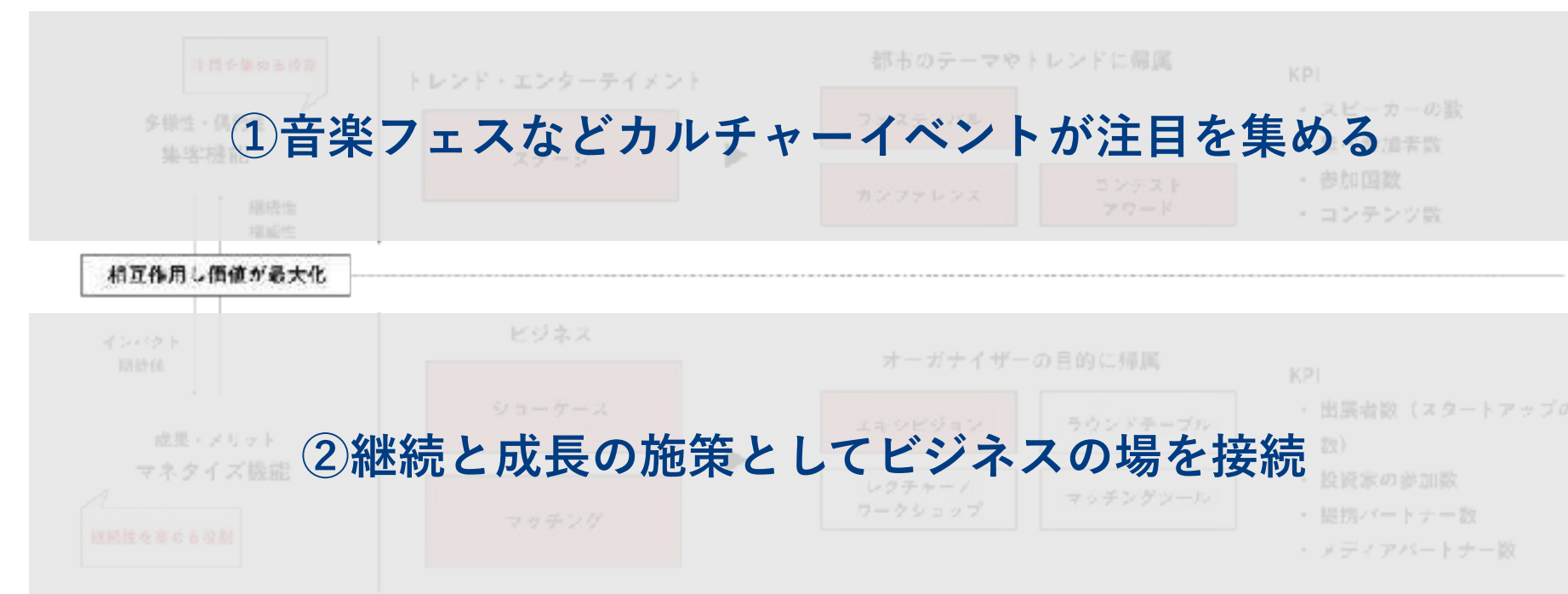
03 海外グローバルイベント事例から見る成長パターン

パターン①：カルチャーイベント型（例：SXSW、Sónar）

ステージイベントからはじめ、
注目度が上がってきた頃に、ビジネスの場を接続し成長

パターン②：ショーケース型（例：Web Summit、IFA、CES）

狭い領域のショーケースからはじめ、
注目度が上がってきた頃に、カンファレンスを接続し成長



スポンサー・協賛パートナーの獲得
他国開催・サテライト開催・エリア拡大などで規模を拡大

スポンサー・協賛パートナーの獲得
他国開催・サテライト開催・エリア拡大などで規模を拡大

キープレイヤー



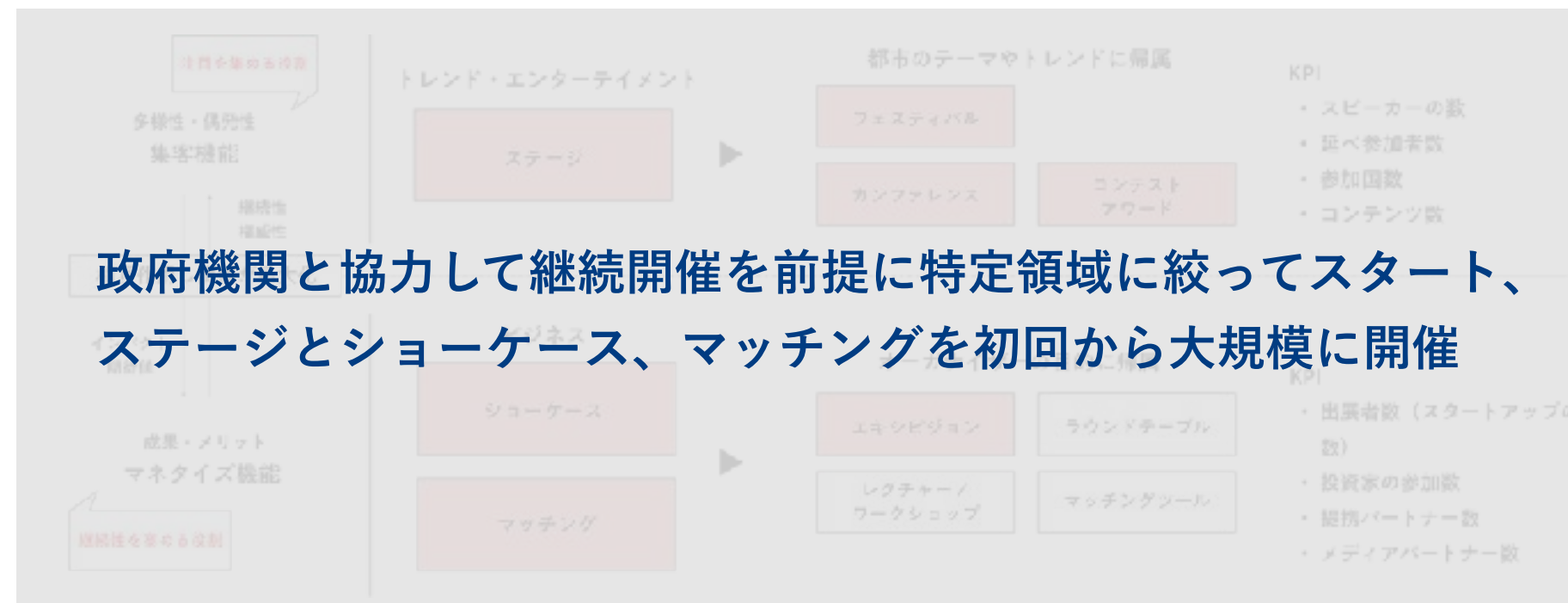
キープレイヤー



03 海外グローバルイベント事例から見る成長パターン

パターン③：政府イベント型（例：vivatech、SWITCH）

政府と国内の世界的大企業が一緒になり、初回から大規模に開催、テーマを拡大させながら成長



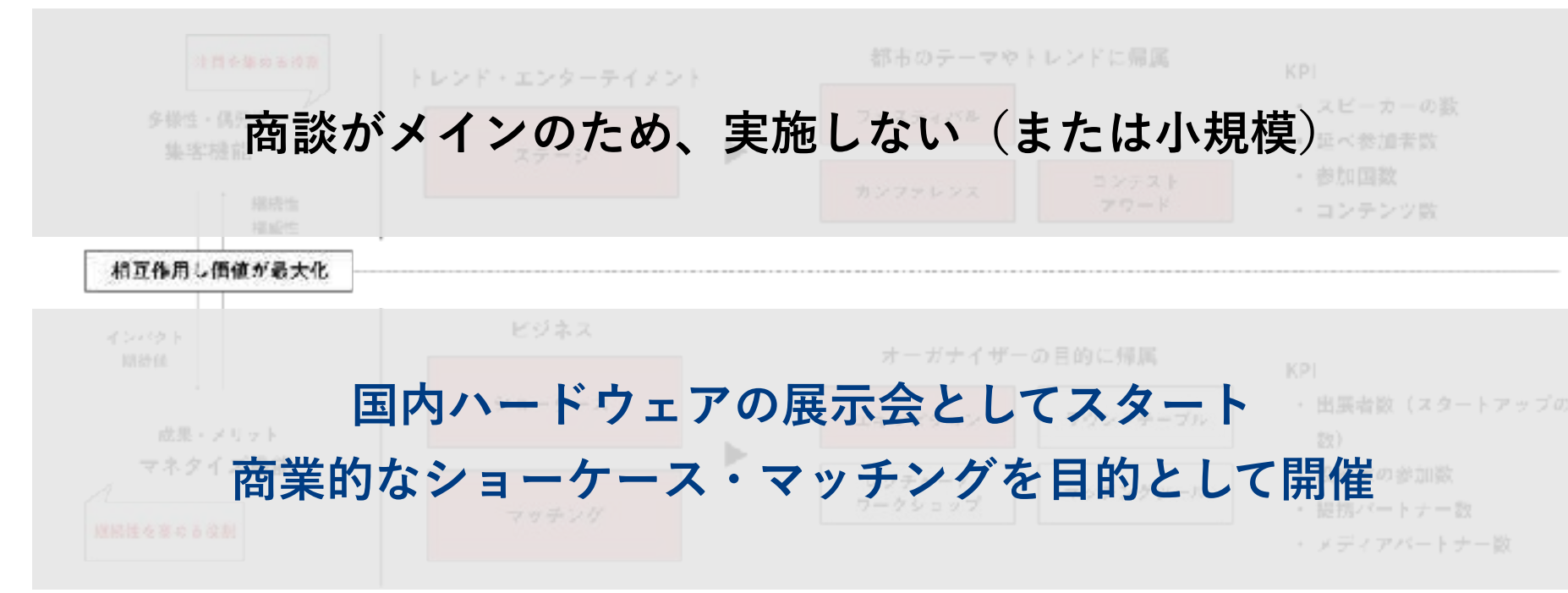
特定領域から、幅広いイノベーション・テクノロジーに広げて開催し、開催都市は変更せずに開催規模を拡大

キープレイヤー



パターン④：ハードウェア型（例：COMPUTEX、ELEXCON）

狭い領域のハードウェアの展示会としてスタート 出展企業数を増やすことで成長



SUに限定せず、同じスキームで継続開催の実績からグローバルに拡大

キープレイヤー



04 ステージの形式について

ステージの形式について

04 ステージの形式について

グローバルイベントの調査から、ステージの実施形式について記載

フェスティバル

カンファレンス

コンテスト
アワード

最新の音楽、コメディ、アート、デザインの世界と遭遇できるユニークなステージ

グローバルイベントにおけるフェスティバルは、新たな表現を生み出す人々を発掘する、新しい才能のショーケースという役割がある。著名さよりも、次代を作るエンターテインメントとして、新しく、そしてここでしか出会えない才能と、通常では遭遇できない組み合わせの創出が重視されており、それがステージの価値になっている。

ステージが取り扱っている対象

- ・ シーンでは過小評価されていたアーティストやクリエイター
- ・ 過小評価もしくは、表現としての代表例を示せていないエンターテインメント関連のテクノロジー
- ・ アーティストとテクノロジーに寄る新しい提案



参考：SXSW（オースティン）



参考：sonar（バルセロナ）



参考：slush（ヘルシンキ）

04 ステージの形式について

グローバルイベントの調査から、ステージの実施形式について記載

フェスティバル

カンファレンス

コンテスト
アワード

政府・業界と連動した大きな課題への議論と世界クラスのファウンダーから学ぶ機会

グローバルイベントにおけるカンファレンスは、政府や業界が取り組み大きな課題について、著名なスピーカーとの議論を聞くことが目的である。設計から持続可能性にいたるまでの戦略について、SUが世界クラスのファウンダーから学び、貴重なスキルを持ち帰る機会とされている。政界や業界のトップランナーによるキーノート、世界クラスの投資家、ファンダーによるトークセッション、専門家や他業界の人材によるパネルディスカッションがメインとなっている。



参考：vivatechnology（パリ）

- ・フランスのマクロン大統領
- ・アリババグループのジャック・マー
- ・Facebookのマーク・ザッカーバーグ



参考：websummit（リスボン）

- ・元NSA内部告発者のEdward Snowden
- ・Huawei会長の Guo Ping
- ・リスボン市長のCarlos Moedas



参考：SWITCH（シンガポール）

- ・シンガポール副首相のHeng Swee Keat
- ・タイのイノベーション庁長官のDr Pun-arj Chairatana
- ・シンガポール科学技術研究庁のDr Mary Kan

04 ステージの形式について

グローバルイベントの調査から、ステージの実施形式について記載

フェスティバル

カンファレンス

コンテスト
アワード

SUのさらなる成長を促す役割としてのコンテスト・アワード

グローバルイベントにおけるアワードやコンテストは、SUのさらなる成長を促す役割として実施されている。いち早くアイデアを試し、評価を受け実現する、さらなるグローバル展開へのピッチデッキを展開しビジネスパートナーを得るなど、イベントの目的に応じて、内容は異なるが、どれもSUおよび企業のさらなる成長を促すものであり、評価される機会とマッチングが同時に行えるコンテスト・アワードはグローバルイベントにおける重要なステージのひとつ。



参考：SXSW（オースティン）

INNOVATION AWARDS

その年の革新的なプロダクトを評価する賞、13の
カテゴリーと7の特別賞が用意され、会場にて
「Finalist Showcase」と呼ばれる展示を行う。



参考：SWITCH（シンガポール）

SWITCH Slingshot

すべてのDeep Techスタートアップが革新的なアイ
デアを披露し、S\$1.1M (US\$800,000) という多額
の賞金を競うことを目指したピッチコンテスト。



参考：London Tech Week（ロンドン）

London Tech Week Awards

テクノロジーをリードし、それを使用して英国全
体の前向きな変化を加速する先駆的な個人や企業
を表彰するアワード。

04 ステージの形式について：カンファレンスの実施例

カンファレンス例

コンテスト
アワード

カンファレンスは、基本的に15分～30分と短いものが同時多発的に開催

各国のイベントではカンファレンスの開催形式として30分以上となるセッションは少なく、短いセッションが多数開催される場合が多い。これらのセッションの形式として、参考になる形式を記載する。



基調講演（キーノート）

イベントのテーマを象徴する著名なスピーカーとファシリテーター（司会）とともに登壇。基調講演は専門家に限らず、スポーツ選手など業界の第一人者および政府関係者、トップランナーの創業者が務める場合もある。



パネルディスカッション

定められたテーマに対して3-4名の著名なスピーカーが議論する。引きのあるテーマ設定とスピーカーの組み合わせにより、通常では設計できない意見や視点の対立を生み出すことが目的。



ファイヤーサイドチャット

2名の投資家やファウンダーがテーマを決めずに2人で話をする。聴衆はそれに聞き耳を立てる形式。焚き火の周りで話合うような、気軽な参加を促せる小規模のカンファレンス。

05 ショーケースの形式について

ショーケースの形式について

05 ショーケースの形式について：エキシビジョン

グローバルイベントの調査から、ステージの実施形式について記載

エキシビジョン

ラウンドテーブル

レクチャー/ワークショップ

マッチングツール

体験できるテクノロジーをベースとしたエキシビジョン

SXSWやCESなど、どのエキシビジョンでも共通であることは、商談にすぐに繋がるような体験のできるソフトウェアやハードウェアの展示されていることである。実践的で体験的であることが重視されており、実物の展示を伴う形式となっている。

SXSW：CREATIVE INDUSTRIES EXPO

CES：The Global Impact of CES 2022

など全体のイベントと区別した展示会として実施される場合もある。



参考：SXSW（オースティン）



参考：CES（ラスベガス）



参考：websummit（リスボン）

05 ショーケースの形式について：ラウンドテーブル

グローバルイベントの調査から、ステージの実施形式について記載

エキシビジョン

ラウンドテーブル

レクチャー/ワークショップ

マッチングツール

世界レベルのファウンダーからアドバイスを受けられる機会

クリプトや脱酸素など投資カテゴリーの切り口、投資プラクティス、LP向けコミュニケーションのノウハウシェア系の切り口、クロスボーダー投資やCVCのトレンドなど、多岐に渡るテーマでラウンドテーブルが設けられ、モデレーターが参加者に質問を問いかけて議論を盛り上げる、というフォーマットで実施される。殆どの場合が事前登録、招待制。

モデレーターが世界レベルのファウンダーであることもあり、SU同士のハイレベルな学習の機会となる。多くのグローバルイベントはこのラウンドテーブルこそがSUにとって最も貴重な機会となっている。



参考：SXSW（オースティン）



参考：slush round（ヘルシンキ）



参考：websummit Venture（リスボン）

05 ショーケースの形式について：レクチャー / ワークショップ

グローバルイベントの調査から、ステージの実施形式について記載

エキシビジョン

ラウンドテーブル

レクチャー / ワークショップ

マッチングツール

SUの経営に関する学習、プラットフォームへの勧誘

有名な企業がどのように構築されるかというライフサイクルをたどりながら、スタートアップの初期から始まり、出口までを学習するレクチャーとワークショップが開催され初期のSUをサポートしている。

またCESやwebsummitなどエキシビジョンの特徴が強い場合、マイクロソフトやgoogle、appleなど自社のプラットフォームを持つ企業がSUを取り込むためのエンジニア向けワークショップ、イベントをより活用してもらうためのツアーやインターンシップなどが実施されることもある。



BUILDERS'STUDIO BY SLUSH



参考：Job Shadowing Internship (SWITCH)



参考：Partners (websummit)

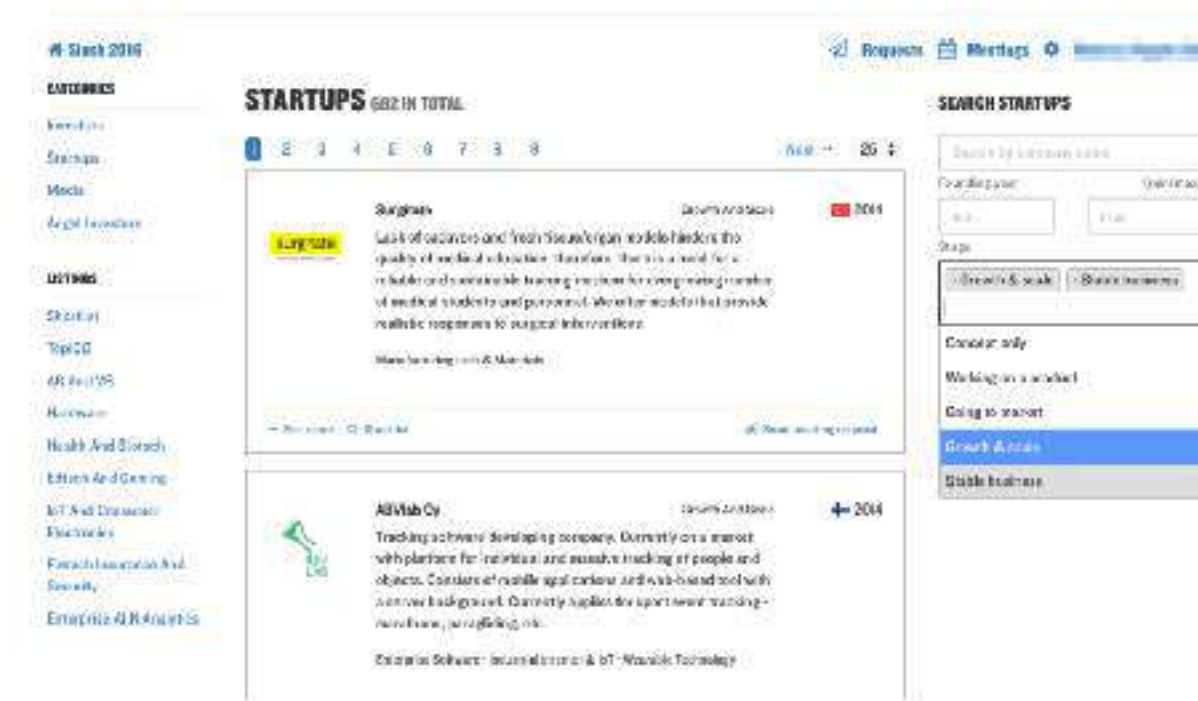
05 ショーケースの形式について：マッチングツール

グローバルイベントの調査から、ステージの実施形式について記載

エキシビジョン
ラウンドテーブル
レクチャー/ワークショップ
マッチングツール

投資家、SU、ファウンダーのMTGを促すマッチングアプリケーション

大きなグローバルイベントでは、多様な人材が参加している。これら人材とのマッチメイキングを助けるアプリケーションが配布されている場合もある。デジタルなアプローチから、ミーティングスペースまで、投資家とSUが出会うための機能が実装されている。



Slush Matchmaking Tool



RISEでは、専用アプリ



参考：SWITCHのMTGスペース

その他の海外のグローバルイベント事例

その他の海外のグローバルイベント事例

その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Tech Open Air

ベルリンで開催されるイノベーションをテーマにしたドイツ最大規模のテック・カンファレンス。2012年にクラウドファンディングによりローンチ。TOAには欧州のみならず、世界中から数多くの著名スタートアップが集結しグローバルにおけるイノベーションハブとして議論の場を提供。

直近の数値

来場延べ人数：2万名以上

スピーカー：200名以上

参加起業家：4,600名

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

基本的にはテクノロジー。

またベルリン特有のカルチャー、歴史、アート、芸術性、**哲学・思想**、ダイバーシティ、マインドフルネスなど領域横断型であることも特徴

その他参考情報

- 創業者と大企業の担当者たち、学生、アーティストなどが自由に交流できる
- **世界中のスタートアップやイノベーター同士が国境や文化・価値観の垣根を超えて交流し合う「TOAワールドツアー」を実施**
- 初回は2012年、**世界ではじめてクラウドファンディングにより開催した**

誘致について：すでにインフォバーンが誘致しており、誘致しやすさという点から、規模拡大として誘致はありうる。

その他の海外のグローバルイベント事例

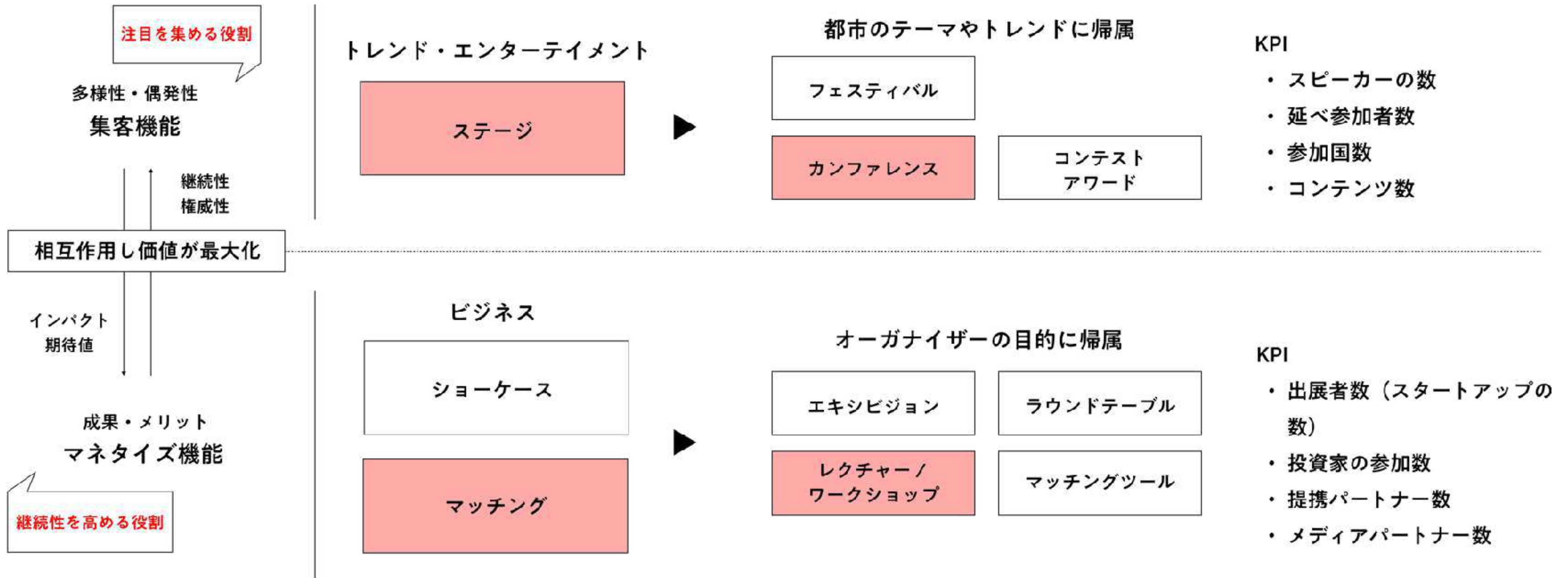
Tech Open Air：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	キャット・ボロンガン	Director / La French Tech（スタートアップ企業に対して支援を行うフランスの企業）
起業家	クレア・ヒューズ・ジョンソン	COO / Stripe（インターネット決済ソフトウェアをアプリケーション扱う企業）
起業家	ハンター・マコンネル	CEO / Crunchbase（SNS要素をつけた企業データベースサービスを展開する企業）
起業家	ロクサーヌ・ヴァルザ	Director / Station F（パリにある世界最大のインキュベーション施設）
起業家	ヴェルナー・フォーゲルス	CTO / Amazon
起業家	セルゲイ・ブリン	Co-Founder / Google
投資家	フレッド・ウィルソン	Founder & Partner / Union Square Ventures（ニューヨーク市に拠点を置くアメリカのベンチャーキャピタル会社）
起業家	アダム・ダンジェロ	Co-Founder & CEO / Quora（ユーザーコミュニティで作成、編集、運営を行うQ&Aサイト）

その他の海外のグローバルイベント事例

Tech Open Airのイベント構造

TOAのユニークなスタイルは、学際的（異分野にまたがる）であること。カンファレンスとしての特徴が強く展示会などのショーケースはワークショップやレクチャーなど小規模に実施。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Startup World Cup

世界のスタートアップエコシステム構築を目指し、イノベーション促進と起業家精神育成をサポートする、Pegasus Tech Ventures主催のグローバルビジネスコンテスト。

直近の数値

来場延べ人数：5万名以上

参加国数：60カ国

投資家数：2500名以上

スピーカー：500名以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

スタートアップ

イノベーション

その他参考情報

- スタートアップ企業のピッチコンテスト
- 地域予選で優勝した企業だけがサンフランシスコで開催する世界決勝戦に参加することができる
- 世界決勝戦優勝投資賞金は約1億円
(1,000,000米ドル)

誘致について：東京での開催もあり、誘致しやすさという点から、規模拡大として誘致はありうる。

その他の海外のグローバルイベント事例

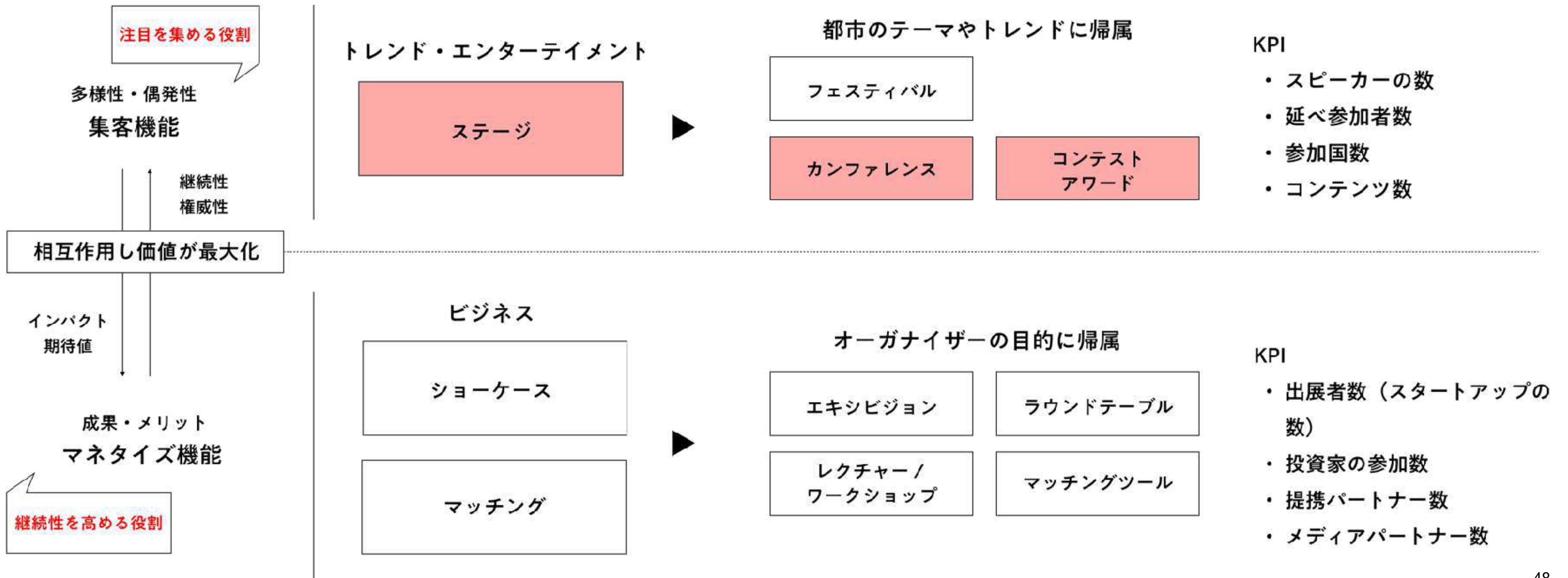
Startup World Cup：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	スティーブ・ウォズニアック	Co-founder / Apple
起業家	リード・ホフマン	Founding CEO / LinkedIn
起業家	マーク・ランドルフ	Co-founder / Netflix
起業家	ジョン・T・チェンバース	Chairman Emeritus / Cisco（世界最大のコンピュータネットワーク機器開発会社）
研究者/専門家	アダム・チェアー	Co-founder / Siri
研究者/専門家	テリー・ジョーンズ	Founding Chairman / Kayak.com（国内外の航空券やホテルに関する旅行検索・料金比較ウェブサイト・アプリ）
政府関係者	デビッド・コーエン	Founder / Techstars（アメリカのシードアクセラレーター）

その他の海外のグローバルイベント事例

Startup World Cupのイベント構造

世界各国に運営支援団体が設置され、ワールドカップとして各国でトーナメント形式で実施されている。賞金は約1億円と高額であり、それ自体が資金調達でありながら、企業・著名人とのネットワーク構築、グローバルな露出度・知名度アップなど魅力的な特典が多数。VCが主催することで、投資機会の場としても注目される。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Slush

2日間で開催される世界最大級の国際起業家・スタートアップ・投資家イベント。フィンランド アールト大の学生によるデモデイでとして200人程から始まったSlushは回を重ねるごとに大学や企業、行政などを巻き込み、今や世界最大級のスタートアップイベント、若手起業家・イノベーターを支援するプラットフォームとして大きな成長を遂げている。

直近の数値

来場延べ人数：2万名以上

参加国数：130カ国以上

スタートアップ経営者数：3200名以上

投資家数：2500名以上

スピーカー：500名以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

スタートアップ（起業）

テクノロジー

その他参考情報

- 各国の学生ボランティアによって運営
- 国際起業家に焦点をあてたプログラムが多い（A FOUNDER SCHOOL、ROUND TABLE）
- 起業家同士の会話をカジュアルに聞くことができるトーク形式を開催（FIRESIDE CHAT）

その他の海外のグローバルイベント事例

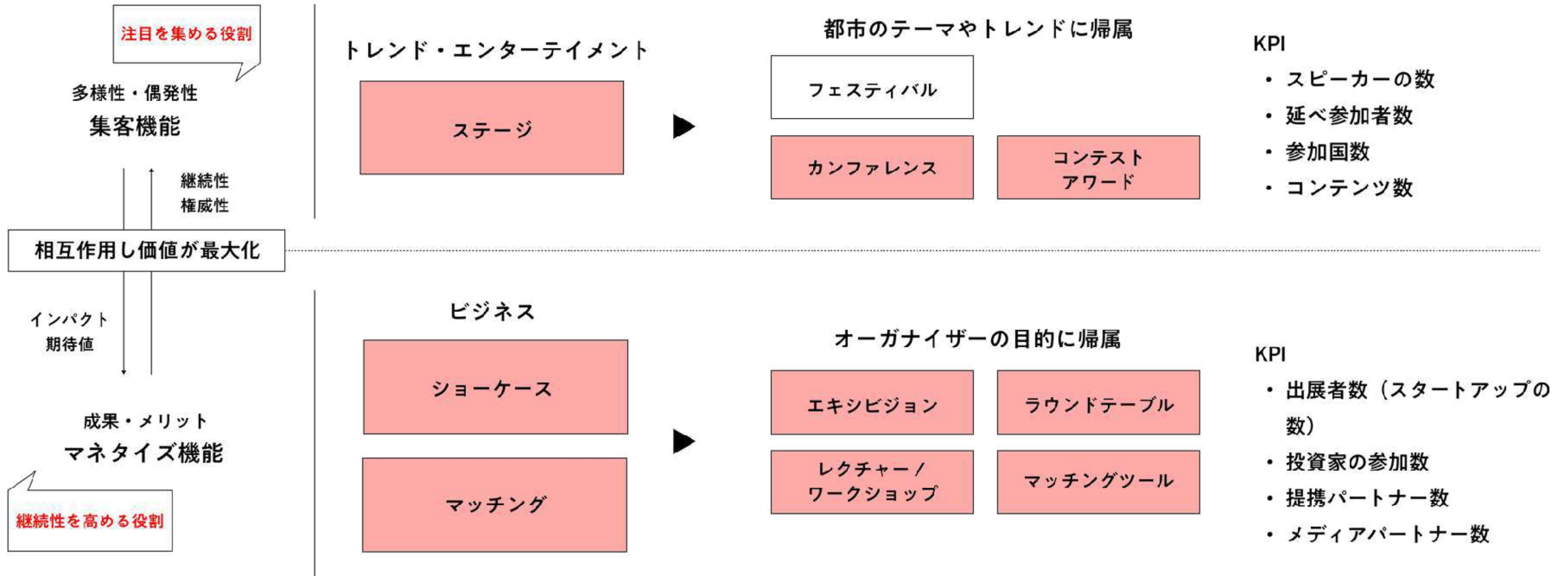
Slush：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
投資家	ルシアナ・リシャンドゥ	Partner / Sequoia (アメリカを代表するベンチャーキャピタル)
投資家	サラ・ワン	Partner, / Andreessen Horowitz (本社をカリフォルニア州メンロパークに構えるベンチャーキャピタル会社)
投資家	ソナリ・デ・リッカー	Partner / Accel (アメリカのベンチャーキャピタル会社)
起業家	ミキ・クーシ	Co-Founder & CEO / Wolt
起業家	オスナット・ミカエリ	Co-Founder & Chief Brand Officer / Infarm (有機栽培のハーブや野菜を扱う、ベルリンのスタートアップ企業)
起業家	フィル・リビン	Co-Founder & CEO / mmhmm & All Turtles (mmhmmは、ZoomやGoogle Meetなどのビデオストリーミングサービスで利用できる仮想カメラシステム。All Turtlesは、スタートアップスタジオ)
起業家	ジョン・コリンソン	Co-Founder & President / Stripe
政府関係者	デービッド・シマス	Chief Executive Officer / the Obama Foundation (バラク・オバマ元米大統領が創設したオバマ財団)

その他の海外のグローバルイベント事例

Slushのイベント構造

Slushはカルチャーイベントのようなフェスティバルが無いながらも、カンファレンスとピッチコンテストをフェスティバルのように開催し、ビジネス色の強いフェスティバルというイメージを形成している。マッチングと学習に焦点が当てられ起業家の参加を促進するようなプログラムがメインとなっている。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Startup Grind Global Conference

シリコンバレー最先端のスタートアップイベント。Webの次の波を生み出しているWeb3に焦点あて、世界中の主要なスタートアップとスケールアップのために開催している。

直近の数値

来場延べ人数：1万5000人以上

サテライト開催会場：50箇所

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

WEB3

—

WEB3は「分散」と「トラストレス」が特徴となる次世代のWebのあり方。ブロックチェーンの技術などを用いたデータの分散管理がメイン

その他参考情報

- 分散型開催
- Web3に特化したカンファレンス
- SUへの支援に特化している

その他の海外のグローバルイベント事例

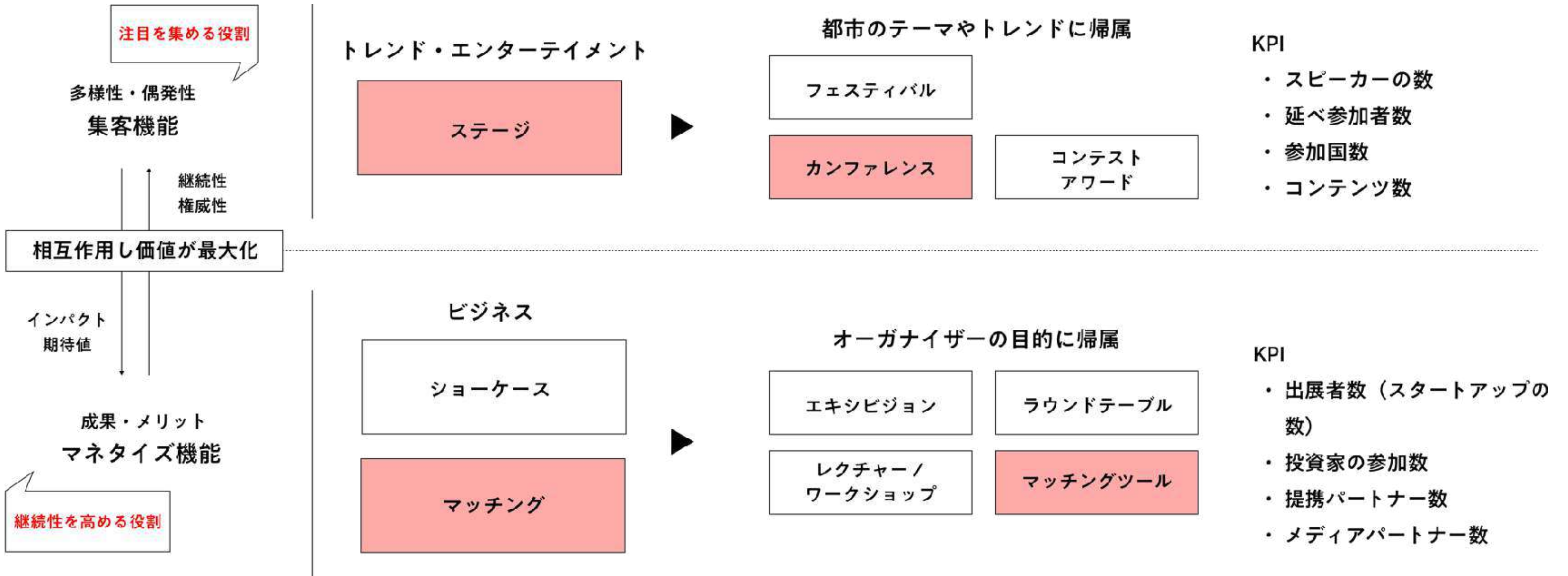
Startup Grind Global Conference：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	スコット・ファークハー	Co-Founder + Co-CEO / Atlassian（ソフトウェア開発者を対象とした法人向けソフトウェアを開発している企業）
起業家	ジャヤ・コラハトカー	Chief Data Officer / Hulu
投資家	アンジェラ・ストレンジ	General Partner / Andreessen Horowitz
投資家	ジェイミー・ボット	Partner, Human Capital / Sequoia
起業家	ビズストーン	Co-Founder / Twitter
投資家	ジェフ・ラルストン	President / Y Combinator（主にスタートアップ企業に対し投資している、カリフォルニア州マウンテンビューのシードアクセラレーター）
起業家	ジェフ・ローソン	Founder & CEO / Twillio（クラウドコミュニケーションプラットフォームサービス 企業）

その他の海外のグローバルイベント事例

Startup Grind Global Conferenceのイベント構造

Startup Grind Global Conferenceは、ネットワーキングとカンファレンスがメインとなっている新規グローバルイベント。スタートアップを成長させるための最新の情報を伝えるカンファレンスという役割が強調されている。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

LAUNCH SCALE

カリフォルニア州サンフランシスコを拠点とする2日間のスタートアップカンファレンス。ビジネスの拡大を支援することを目的としている。創設者が業務の拡大に役立つ実用的な洞察を得るのを支援するために、2日間を通してスタートアップの成長戦略についての議論を実施。起業家でエンジェル投資家のジェイソン・カラカニスが無償で主催している。

直近の数値

1000人の限定開催

特に注力している分野

スタートアップ（起業）
消費者向けアプリケーション
ヘルスケア
ロボティクス

その他参考情報

- シリコンバレーの起業家と投資家がメインとして参加
- スタートアップの学びになるプログラムがメインとなっている

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

その他の海外のグローバルイベント事例

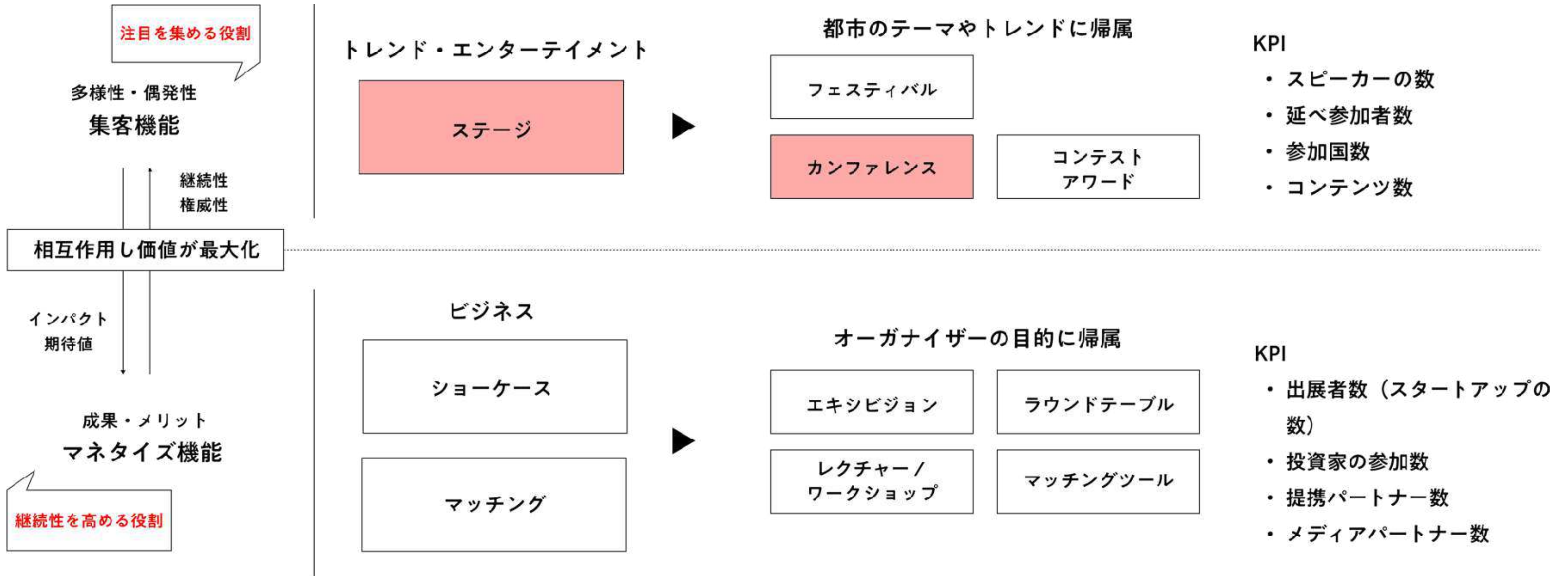
LAUNCH SCALE：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
投資家	アイリーン・リー	Managing Partner / Cowboy Ventures (シードステージのデジタルスタートアップに投資するベンチャーキャピタル)
投資家	ベン・セードル	Founder & CEO / Neyborly (ショップやワークスペースのレンタルサービスを展開する会社)
起業家	メイ・シアウ	Co-founder & CEO / LeadIQ (営業担当者向けの連絡先情報管理サービス)
起業家	フィル・リビン	Co-Founder & CEO / All Turtles (サンフランシスコ、パリ、東京を拠点とするAIスタートアップスタジオ)
起業家	ラフル・ヴォーラ	Founder & CEO / Superhuman (“メール版フェラーリ”とも称される、ショートカットが豊富なメール管理サービス)
投資家	レベッカ・リン	General Partner / Canvas Ventures (カリフォルニアのベンチャーキャピタル会社)
起業家	ザンダー・ルーリー	CEO / Survey Monkey (アンケートソフトウェアを提供する会社)
起業家	アシュリー・ホワイトハースト	Managing Director / LAUNCH Syndicate (スタートアップ企業向けに投資を行う、投資家コミュニティサービス)
投資家	ベン・リン	Founder & General Partner / Bling Capital (サンフランシスコのベンチャーキャピタル会社)
投資家	クララ・ブレンナー	Managing Partner / Urban Innovation Fund (サンフランシスコのベンチャーキャピタル会社)

その他の海外のグローバルイベント事例

LAUNCH SCALEのイベント構造

LAUNCH SCALEは、起業家による無償提供であるため、マネタイズ機能はなく、カンファレンス開催のみとなっている。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

ELEXCON

ELEXCONは中国のハイテク都市であり、世界のマウンファクタリングの中心地である深センで開催される、総合エレクトロニクスショー。深センは中国国内で最も急速に成長している都市の一つであり、2018年には広東省-香港-マカオ大湾岸地域の中で香港よりも多くのGDPを貢献している。

直近の数値

来場延べ人数 6万1,000名以上

参加国数：230ヶ国以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

※本イベント自体のカンファレンススピーカーは
設定されていない。

特に注力している分野

エレクトロニクス

組み込みシステム

IoT

自動車のインテリジェント技術

新エネルギー

スマートファクトリー

その他参考情報

- 組み込みシステムの展示会が同時開催、この展示会は13万人以上が来場。
- 同時開催のイベント7箇所、同時開催の展示会が3つと国内での連携が特徴

その他の海外のグローバルイベント事例

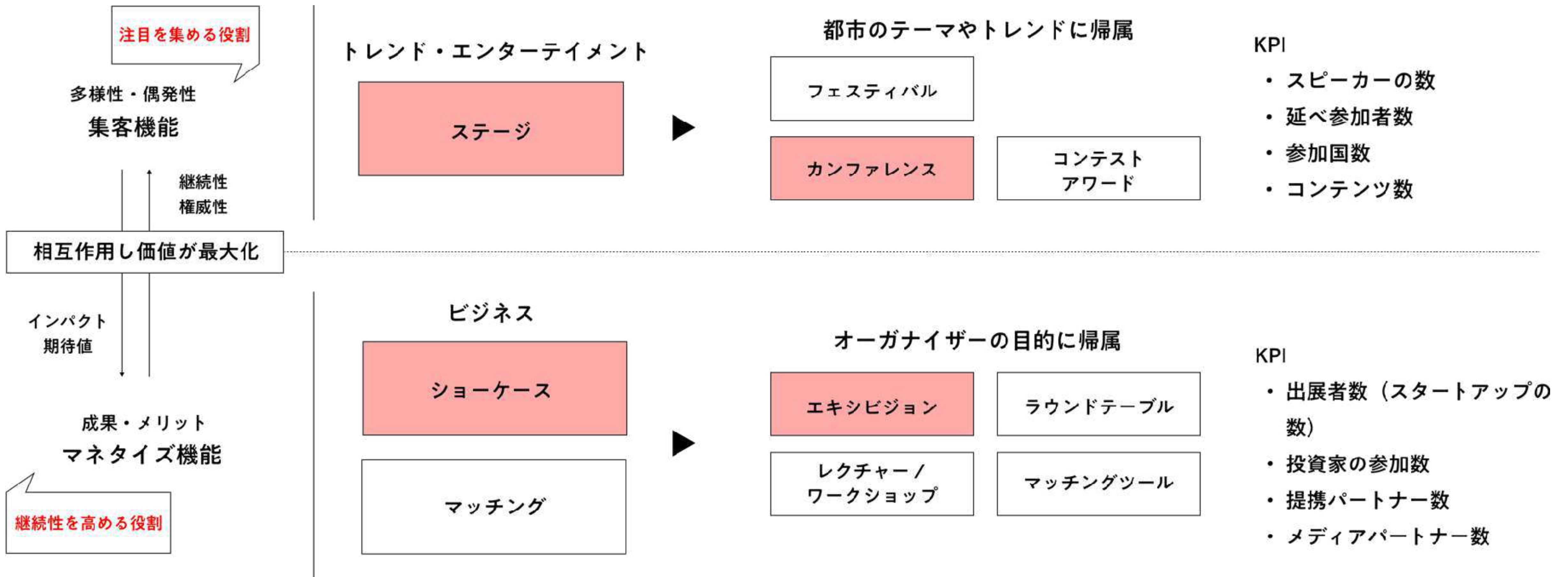
ELEXCON：出展企業

会社名	補足
村田製作所	京都府長岡京市に本社を置く電子部品メーカー
Henkel	ドイツのデュッセルドルフに本拠を置く多国籍企業
ALPSALPINE	日本の電子部品・音響機器・カーナビゲーションを製造販売する大手電機メーカー
Knowles Electronics	高性能音響部品を提供しているリーディングカンパニー
Vicor Corporation	モジュール式の電源コンポーネントを設計、製造、および販売しているアメリカの企業
ZLG	電子機器、コンピュータソフトウェアなどの設計、製造、販売を行う会社

その他の海外のグローバルイベント事例

ELEXCONのイベント構造

複数のイベントの集合体であり、メインは一般的なテクノロジーに関する展示会となっている。同時に連携イベントとカンファレンスを開催しており、展示会単体でのマネタイズ機能に特化している。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

RISE

ヨーロッパのテックカンファレンスとして7万人以上の参加者を集めているWeb Summitのチームが提供する、アジア最大のスタートアップ・テクノロジー・カンファレンス。

直近の数値

来場延べ人数：1万6000人以上

スピーカー：350人以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

基本的にはテクノロジー全般

- NFT（暗号通貨）
- ヘルスケア
- 自動運転
- データサイエンス
- フィンテック

その他参考情報

- 業界のリーダーとの45分間のディスカッションができるラウンドテーブル
- 世界をリードする企業や組織と提携して運営されているネットワーキング（マスタークラス）
- 都市・地域ローカライズされたコンテンツ（ナイトサミット）

その他の海外のグローバルイベント事例

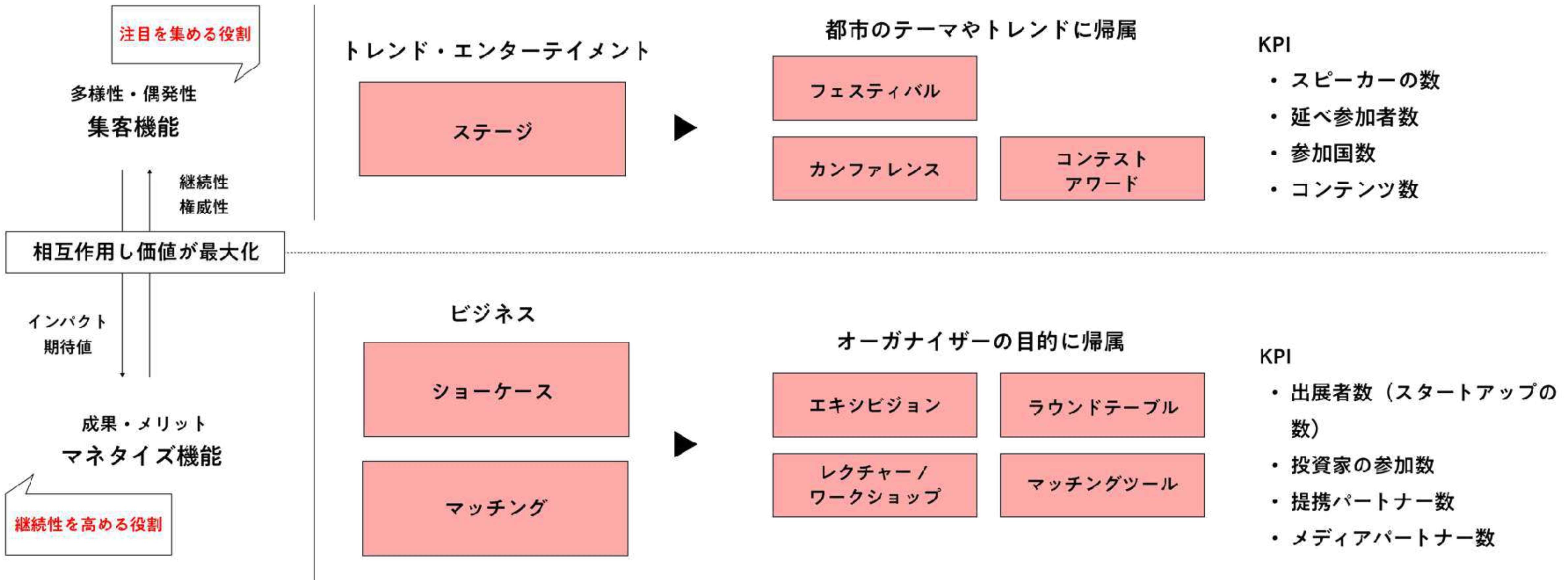
RISE：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	魚谷雅彦	President & CEO / 資生堂
起業家	齊藤哲彦	CEO / LINE Financial Corporation
起業家	トニー・フェルナンデス	CEO / AirAsia
起業家	エリー・セイドマン	CEO / Tinder
起業家	ケビン・リン	Co-founder / Twitch (Amazonが提供するライブストリーミング配信プラットフォーム)
起業家	ウィニー・リー	Co-founder & COO / Appier (企業の経営課題の解決を支援する人工知能 (AI)搭載のプラットフォームを提供するテクノロジー企業)
起業家	ピユシュ・シャー	Co-Founder / InMobi (シンガポールに本社を置く世界最大級のモバイルプラットフォーム企業)
起業家	ジョシュ・ルーバー	Co-founder / StockX (正規品のスニーカー、ストリートウェア、腕時計、ハンドバッグなどを素早く、安全に購入・販売できるプラットフォーム)

その他の海外のグローバルイベント事例

RISEのイベント構造

Web Summitのスキームを元に開催しているため、Websumitと同じ構造をとっている。観光を促すプログラムがあり、年に対しての誘致メリットを示す構造となっている。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Internationale Funkausstellung Berlin

IFAは90年以上の歴史を持つコンシューマ・エレクトロニクス&ホーム・アプライアンス業界などの民生機器のトレードショーとして、北米で開催されるCESと並ぶ規模のイベント。

直近の数値

来場延べ人数：14万5900人超以上

出展者：1,939社以上

メディア：5,361人以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

コンシューマ・エレクトロニクス
ホーム・アプライアンス

その他参考情報

- 世界のエレクトロニクス業界トップが登壇するIFA International Keynotes、IFA主催会議で業界の未来を展望するパネル&トークディスカッションIFA+Summitのほか、モビリティ関連のSHIFT Mobilityも併催
- ドイツおよびインターナショナルに活躍するアーティストによる野外コンサートも実施

その他の海外のグローバルイベント事例

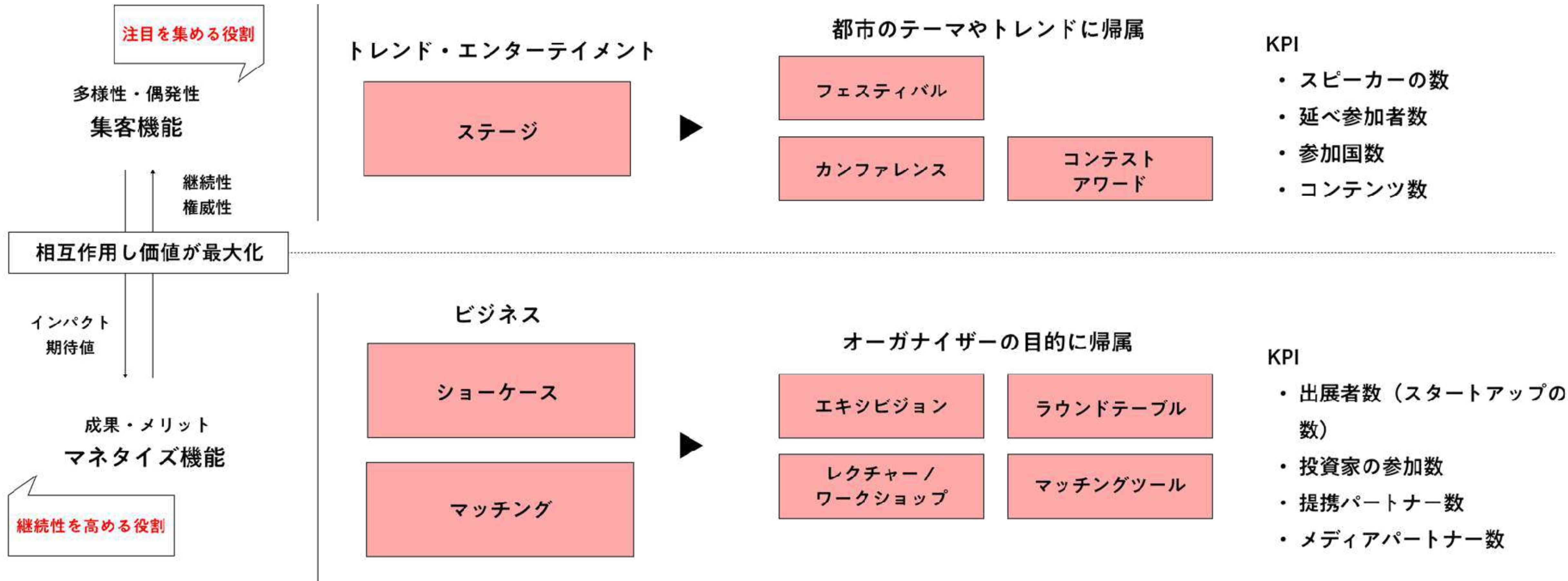
Internationale Funkausstellung Berlin：出展企業

種類	氏名	所属
起業家	クリスティアーノ・アモン	半導体大手クアルコムCEO
起業家	アンソニー・ウッド	Roku TV（Rokuはアメリカ合衆国・サンノゼに本社を置く企業Roku, Inc.が開発したメディアストリーミング端末、およびスマートテレビ向けのOS。）
起業家	リチャード・ユー	ファーウェイCEO
起業家	ハカン・ブルグール	アルチェリッキグループ（欧州の家電大手であるBeko、Grundigなど12のブランドを束ねる）
起業家	勝田賢介	楽天モバイル株式会社
主催者	イエンス・ハイテッカー	メッセ・ベルリン社
政府関係者	西山 圭太	経済産業省 商務情報政策局 局長

その他の海外のグローバルイベント事例

Internationale Funkausstellung Berlin のイベント構造

大規模なリアル開催の展示会となっており、マネタイズ機能側のコンテンツが充実している。サブイベントとして野外音楽ライブなどステージコンテンツや打ち上げ花火などもあり、総合的なフェスティバルの様相となっている。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

London Tech Week

London Tech Weekはロンドン最大のテクノロジーカンファレンス。会期中には5G World Summit、AI Summit、Quantum Computing Summit、Elevating Founders、Founders Forum Climate Summit、Future of Work Summit、Global Leaders Innovation Summitなど、様々なテーマのカンファレンスが同時開催される。

直近の数値

来場延べ人数：5万8000人以上

参加国数：95カ国以上

スピーカー：1000名以上

特に注力している分野

AI

5G

量子コンピュータ

メタバース

WEB3

その他参考情報

- スタートアップ企業のスケールアップのプラットフォームとして、起業家に機会を提供 (Elevating Founders)
- 5G周辺のさまざまな垂直市場における企業の5G導入に焦点を当てたユニークなコンテンツを提供 (5G World Summit)

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

その他の海外のグローバルイベント事例

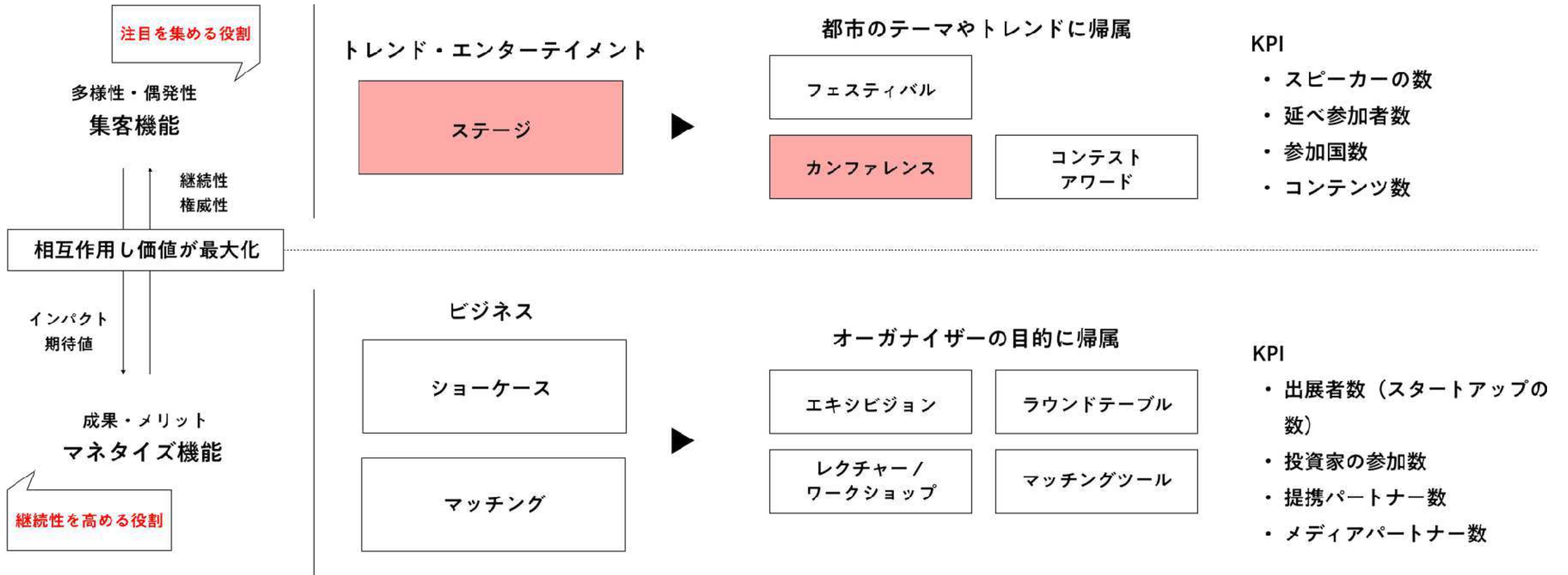
London Tech Week：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	エリック・シュミット	Former CEO & Chairman / Google Co-Founder / Schmidt Futures (ニューヨークに本社を構え、慈善活動資金調達サービスを提供する会社)
起業家	キャサリン・パーソンズ	Co-Founder & CEO / Decoded
起業家	ウォーレン・イースト	Chief Executive Officer / Rolls Royce
起業家	ガス・デッカーズ	Chief Technology Officer / Tesco (イギリスに本拠を置き、小売業を主たる事業とする企業。金融、電気通信、ガソリンスタンド、通信販売などにも手を広げている)
起業家	ザック・ブラウン	Chief Executive Officer / McLaren Racing (1963年にブルース・マクラーレンにより設立されたイギリスのレーシング・チーム)
起業家	ユーリ・セブレグツ	Chief Technology Officer / Shell
起業家	アレックス・クルス	Chairman & CEO / British Airways (イギリスの航空会社)
技術者	サンドラ・パウエル	Director / Deutsche Bank (ドイツ銀行)
技術者	ウシャ・ラガヴァチャリ	Innovation Lab Director / Ford Motor
技術者	ルイス・バケロ	Head of Data Science / Dyson
研究者/専門家	ガエル・ブリスティール	Head of the Technology officer / Amadeus (旅行会社・航空会社などの観光関連企業を顧客に、処理システムや各種ITソリューションを提供する多国籍企業)
研究者/専門家	トーマス・アイゼンマン	Professor of Entrepreneurship / Harvard Business School

その他の海外のグローバルイベント事例

London Tech Week のイベント構造

イギリス全土のテクノロジー企業と連携して実施されており、独自のショーケースはなく連携先が各自で展示などを行う場合などはあるが、テクノロジーエコシステム構築のためのカンファレンスイベントとして成立している。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Collision

Collisionは、北米で最も急成長しているテクノロジーカンファレンス。ヨーロッパのイベントWeb Summitの創設チームによる北米版。

直近の数値

来場延べ人数：3万3000名以上

参加国数：140カ国

参加スタートアップ：1250社以上

投資家数：850名以上

メディア数：1200社以上

スピーカー：100名以上

特に注力している分野

基本的にはテクノロジー全般

2021年の特筆していたテーマ

- 暗号通貨、SaaS、フィンテック
- 再生可能エネルギー（気候変動）
- ヘルスケア
- 自動運転
- デザイン、クリエイティブ

その他参考情報

- 業界のリーダーとの45分間のディスカッションができるラウンドテーブル
- 世界をリードする企業や組織と提携して運営されているネットワーキング（マスタークラス）
- 都市・地域ローカライズされたコンテンツ（ナイトサミット）

誘致について：都市観光促進の側面が強く都市が誘致するメリットが高い

その他の海外のグローバルイベント事例

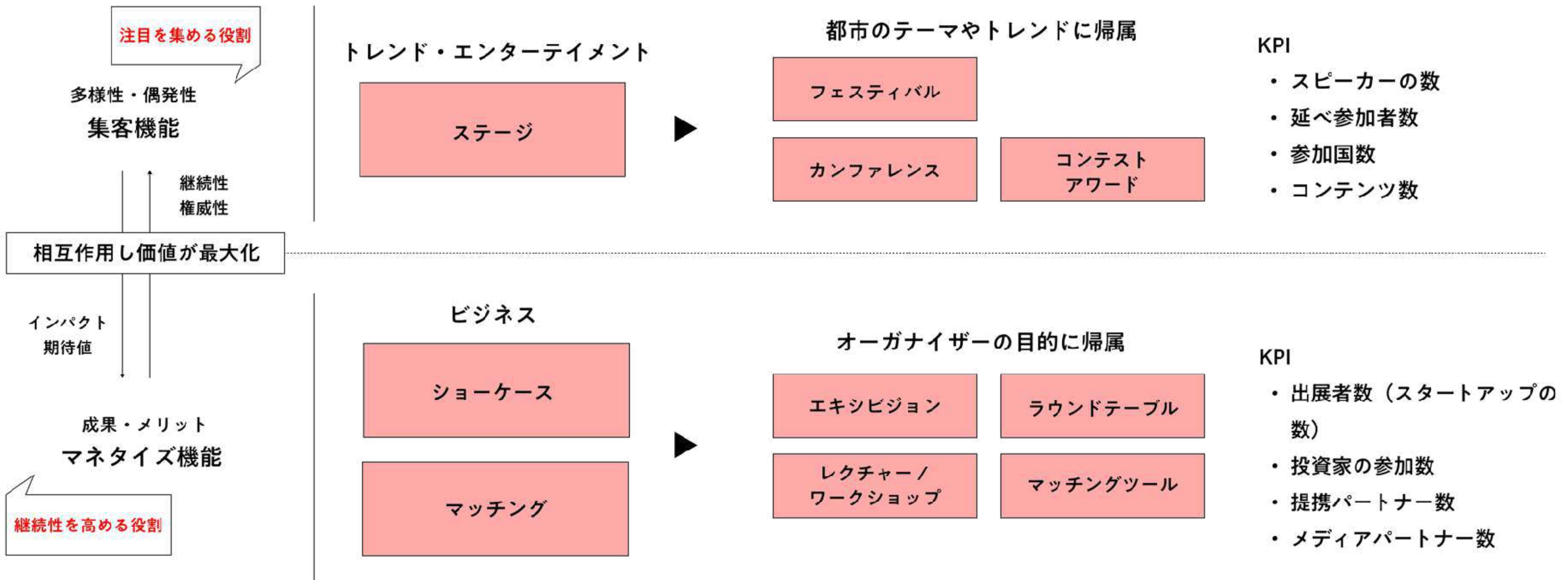
Collision：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	デニス・ウッドサイド	President / Impossible Foods (カリフォルニア州レッドウッドシティに本部を置く植物由来の人工肉や乳製品を製造・開発するアメリカ合衆国の食品テクノロジー企業)
起業家	アリアナ・ハフィントン	Founder / Thrive (行動変化テクノロジーを提供するアメリカの企業)
起業家	ビズ・ストーン	Co-Founder / Twitter
起業家	ラギー・トーマス	Founder / Sprinklr (ニューヨーク市に拠点を置くアメリカのソフトウェア会社)
起業家	サイモン・シーガーズ	CEO / ARM (イギリスのケンブリッジに本社を置くファブレス企業)
起業家	ジュディス・マッケナ	President & CEO / Walmart International (アメリカ合衆国アーカンソー州に本部を置く世界最大のスーパーマーケットチェーン)
起業家	ジョナ・ペレッティ	Founder / BuzzFeed (アメリカ合衆国のオンラインメディア、及び同サイトを運営する企業)
起業家	シュリ・シヴァナンダ	CTO / PayPal
起業家	宮河恭夫	President & CEO / バンダイナムコエンターテインメント
起業家	ベン・チェスナット	Co-founder & CEO / Mailchimp
起業家	マーク・ライバート	Founder / Boston Dynamics (ロボットの研究開発を手がけるアメリカ合衆国の企業)
起業家	ジョシュ・ルーバー	Co-founder / StockX (テキスト、画像、動画などを含む記事の投稿と閲覧の機能をユーザーに提供する電子出版のプラットフォーム)

その他の海外のグローバルイベント事例

Collisionのイベント構造

Web Summitのスキームを元で開催しているため、Websumitと同じ構造をとっている。観光を促すプログラムがあり、年に対しての誘致メリットを示す構造となっている。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

The Next Web Conference

The Next Web (TNW)は、今後10年間のテクノロジーのトレンドを予測し、新たなアプリケーションについて議論する場となっている。2万人以上が参加するTNWには700社を超えるスタートアップが参加し、AIからブロックチェーンまで、様々なテクノロジーについてエキスパートが議論するカンファレンス。

直近の数値

来場延べ人数：1万人以上

参加国数：120カ国以上

スタートアップ数：1500社以上

投資家数：2600名以上

参加企業数：6000社以上

特に注力している分野

AI

モビリティ

フィンテック

量子コンピューター

UI/UX

その他参考情報

- Boost、Growth Quartersなど特徴的なネーミングによるテーマセッションを開催
- 企業、政府、都市とスタートアップやテクノロジーをマッチングするスポンサープログラム (TNWプログラム)

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

その他の海外のグローバルイベント事例

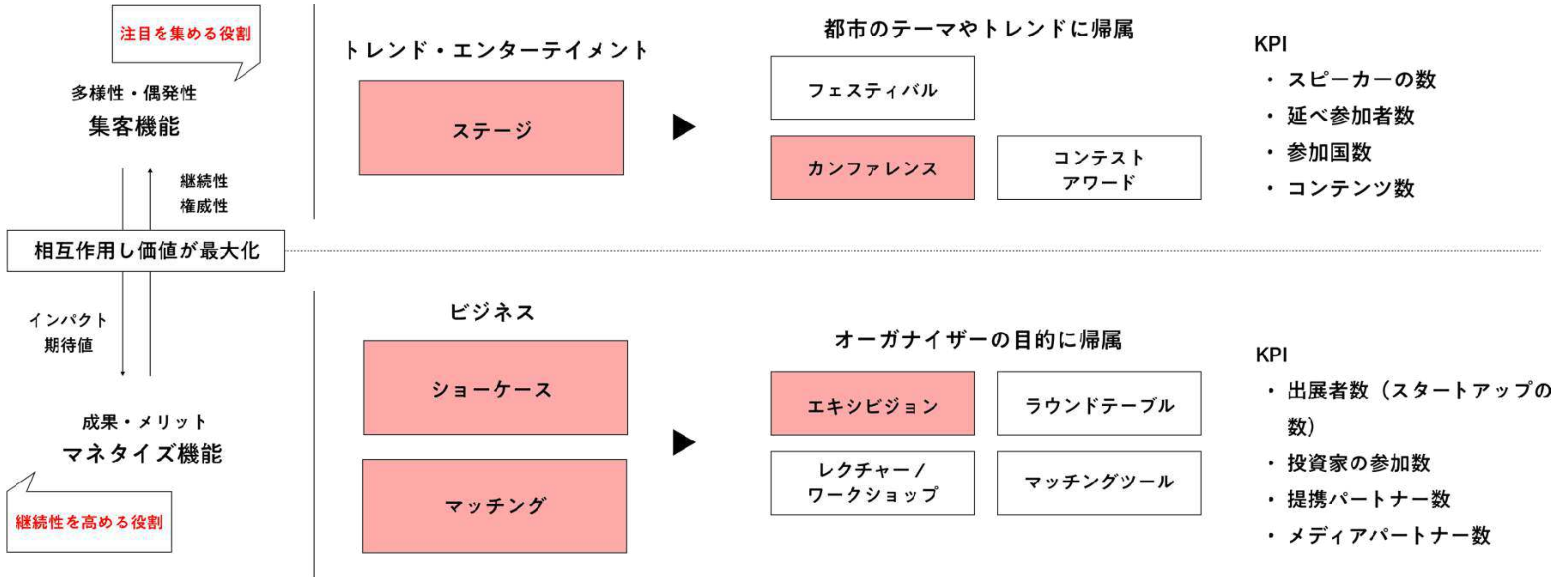
The Next Web Conference：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	マラ・シン	Chief People Officer / Electronic Arts (アメリカのコンピュータゲーム販売企業)
起業家	エラ・ヒラル	Director of Data Science / Shopify (カナダのオタワに拠点を置く多国籍eコマース企業)
投資家	ガイ・カワサキ	Author / Canva (オーストラリアのグラフィックデザインプラットフォーム)
起業家	ゲイリー・ヴェイナチ ヤック	Founder / Vaynermedia (アメリカ、ニューヨークのマーケティング会社)
起業家	ジリアン・タンス	CEO / booking.com
起業家	カル・ヘンダーソン	Co-Founder & CTO / Slack
起業家	ケビン・ケリー	Co-Founder / WIRED
起業家	ジャック・コンスタン ティン	Jack Constantine, CDO / Lush
起業家	マット・ヒュレット	CEO / Rosetta Stone (言語、リテラシー、および脳への適合性ソフトウェアを開発するアメリカの教育テクノロジーソフトウェア会社)
起業家	アリアナ・ハフィント ン	Founder & CEO / Thrive Global (行動変化テクノロジーを提供するアメリカの企業)

その他の海外のグローバルイベント事例

The Next Web Conferenceのイベント構造

質の高いカンファレンスと意図的なマッチングプログラムを実施する形式。パートナーネットワークから、参加者に向けて意図的なネットワーキングの機会を設定することで、大きなエキシビションを行わずに、マッチメイキングに成功している。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Sónar

質の高いカンファレンスと意図的なマッチングプログラムを実施する形式。パートナーネットワークから、参加者に向けて意図的なネットワーキングの機会を設定することで、大きなエキシビジョンを行わずに、マッチメイキングに成功している。

直近の数値

来場延べ人数：10万5000人以上

参加国数：120カ国以上

スタートアップ経営者数：3200名以上

投資家数：2500名以上

メディア数：社以上

スピーカー：500名以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

スタートアップ（起業）

テクノロジー

その他参考情報

- ビジネスチャンスを促進するためのクリエイティブ産業のデジタルトランスフォーメーションに関するカンファレンス（Sónar+D）
- 世界のさまざまな地域で50以上のフェスティバルを開催

その他の海外のグローバルイベント事例

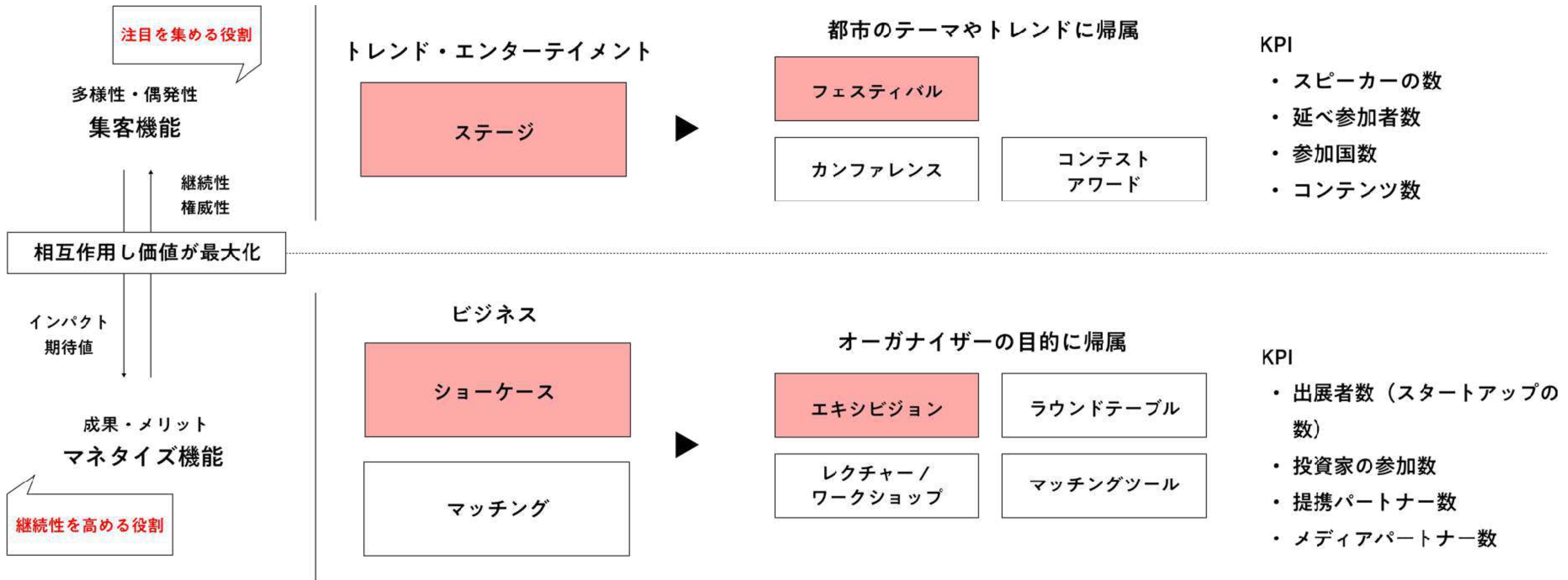
Sónar：出演アーティスト

アーティスト	補足
AJ Tracey	英国のラッパー、シンガー、ソングライター、レコードプロデューサー
Arca	スペインのバルセロナを拠点とするベネズエラのミュージシャン、歌手、作曲家、ラッパー、レコードプロデューサー、DJ
The Blaze	フランスのパリを拠点とする音楽とビデオのデュオ
The Blessed Madonna	アメリカのDJ、プロデューサー、ミュージシャン
C. Tangana	スペインのマドリッド出身のスペイン人ラッパー
The Chemical Brothers	イギリスの電子音楽系の音楽ユニット
Eric Prydz	ストックホルム出身のDJ、プロデューサー
Folamour	ジャズやソウルのエッセンスをディープ・ハウス・シーンに昇華するDJ、プロデューサー
Headie One	英国のラッパー兼歌手
Jayda G	カナダのハウスミュージックプロデューサー兼DJ
Moderat	ドイツの電子音楽スーパーグループ
Nathy Peluso	アルゼンチンのシンガーソングライター、ダンサー、教育学者
Oneohtrix Point Never	アメリカ合衆国ニューヨーク・ブルックリンを拠点とするエレクトロニック・ミュージシャン、音楽プロデューサー、映画音楽家
Princess Nakia	アメリカのラッパー兼ソングライター
Richie Hawtin	イギリス、オックスフォードシャー出身のテクノミュージシャン、DJ

その他の海外のグローバルイベント事例

Sónarのイベント構造

都市の文化に合わせた多彩なアーティストによるフェスティバルと、それら文化とデジタルをつなぎビジネスチャンスを生み出すショーケースにより、様々な国での開催を持続的に実施する仕組みが成り立っている。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

COMPUTEX

台北国際コンピュータ見本市（COMPUTEX）はアジア最大規模のICTの展示会。

直近の数値

来場延べ人数：40万人以上（オンライン開催）

参加国数：104カ国以上

スタートアップ：81社以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

ICT

その他参考情報

- スタートアップに特化した展示エリア（#InnoVEXVirtual）
- 台湾のAIスタートアップでユニコーン企業のAppier社と連携してAIを駆使した様々な機能を搭載したコミュニケーションプラットフォーム（#COMPUTEXVirtual）

その他の海外のグローバルイベント事例

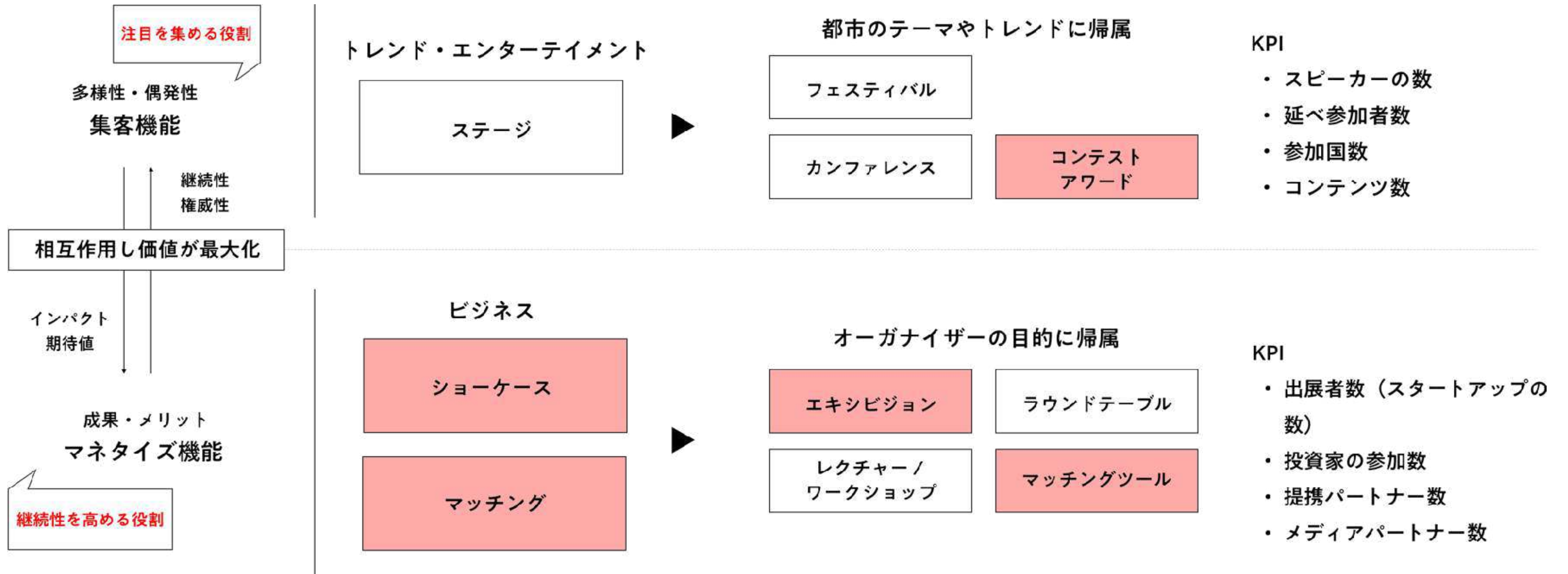
COMPUTEX：出展企業

会社名	補足
ASUS	台湾台北市に本社を置くPCおよびPCパーツ、スマートフォン、周辺機器製造メーカー
MicroStar International	台湾のコンピュータ及びコンピュータ関連部品製造会社で世界有数のマザーボード及びビデオカードの製造メーカー
GIGABYTE	台湾のパソコン、周辺機器のメーカー
Microsoft	
Acer	台湾新北市に本社を持つパソコン及び関連機器メーカー企業グループ
HTC	台湾を拠点とするスマートフォン・携帯情報端末メーカー
ASRock	台湾に本社を置くコンピュータ及びコンピュータ関連部品製造メーカー
FSP	台湾の電子電源メーカー
AKRacing	中国のゲーミングチェアブランド
ADATA	台湾に本社を置くメモリメーカー

その他の海外のグローバルイベント事例

COMPUTEXのイベント構造

一般的な大規模展示会という立ち位置からグローバルイベントとしてのトレンドを押さえるために、コミュニケーションツールやアワードにも力を入れている。スタートアップの参加は少ない。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Cloud Expo Asia

Cloud Expo Asiaは、シンガポールを拠点とするアジア最大のビジネス向けクラウドイベント

直近の数値

来場延べ人数：2万1897人以上

経営者数：4000人以上

投資家数：1万人以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

DX

その他参考情報

- タイムリーなコンテンツをコミュニティに継続的に提供するプラットフォーム
(DevOps Live)
- ビジネス関係者のみの対面式の展示会
(CLOUD EXECUTIVE SUMMIT ASIA 2022)

その他の海外のグローバルイベント事例

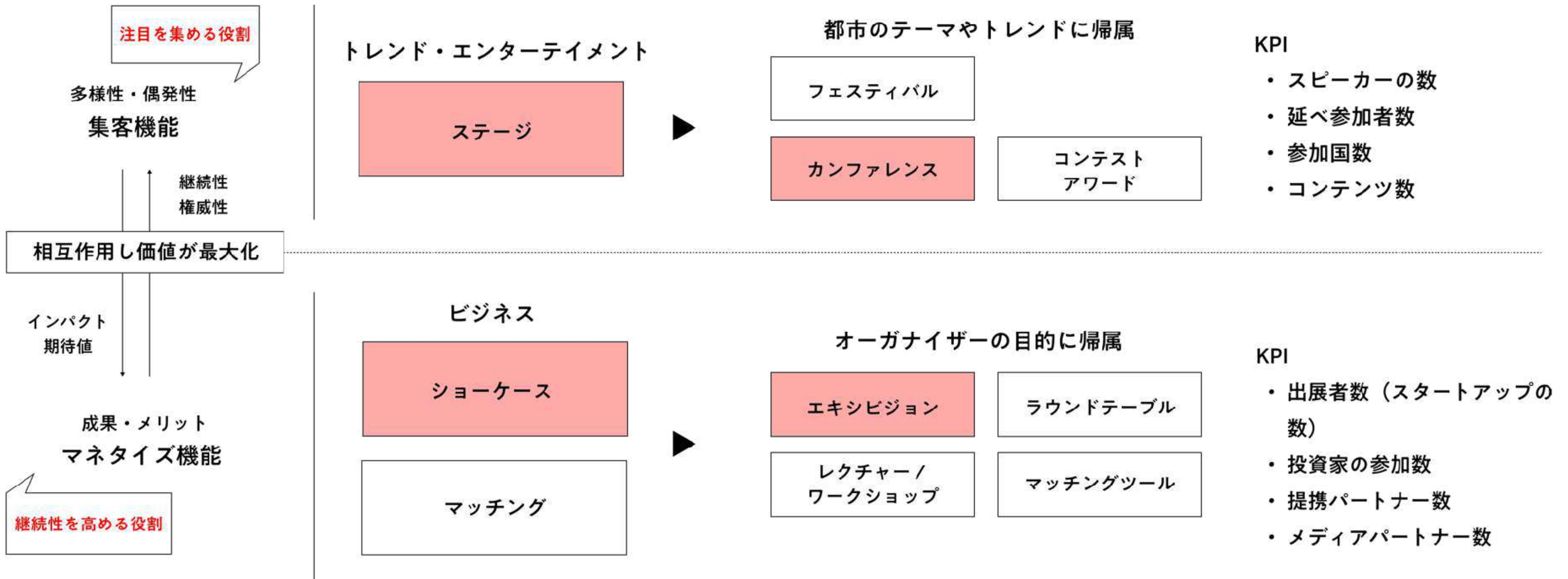
Cloud Expo Asia：特徴的なスピーカー

種類	氏名	所属
起業家	ピョン・チャンヒョク	Chief Software Architect / Namutech Co Ltd
起業家	アダム・ラジェフスキー	Application Manager / Wärtsilä
起業家	リム・チー・シオン	Vice President, Huawei Cloud Southern Pacific Region / Huawei Technologies España S.L
起業家	ジェームズ・マッカートニー	Head of Cloud & Data Specialists / Telstra
起業家	アンティ・ビルポネン	Chief Executive Officer / UpCloud
技術者	アーサー・ホアン	Sr. Solution Engineer / Zenlayer
技術者	キーラットパル・シン	Chief Data Scientist / Axiata
技術者	ニルパムS.D.	Senior Scientist - IoT & AI and Lead PI - Big Data Fusion / Energy Research Institute @ NTU
技術者	リウ・ウェイユアン	Full Stack Engineer, Rakuten Viki
研究者/専門家	温 暁剛	Solutions Architect / GitLab
研究者/専門家	ロー・スィー・ウォン	Lecturer / SUSS
政府関係者	ジョシュア・アウ	Head, Data Centre / A*Star

その他の海外のグローバルイベント事例

Cloud Expo Asiaのイベント構造

カンファレンスとエキシビジョンというグローバルイベントの基本的な構造をとっている。ビジネス展示会の特徴が強い。



その他の海外のグローバルイベント事例

Event

Shenzhen International UAV Expo

China UAV industry AllianceとShenzhen UAV Industry Associationの共催によるUAVにフォーカスした展示会であり、世界の最新のドローン技術と活用事例が紹介する展示会。

直近の数値

来場延べ人数：3万1000名以上

参加国数：100カ国以上

※各イベントで公表しているKPIと置かれている数値

特に注力している分野

ドローン

その他参考情報

- ドローンに特化していること以外、特筆した特徴はない。一般的なハードウェア、テクノロジーの展示会

その他の海外のグローバルイベント事例

Shenzhen International UAV Expoのイベント構造

一般的なビジネス展示会のため、グローバルカンファレンスなどはない。著名な登壇者などのスピーチなどの開催はない。

