

## 協定金の支払い及びKPIの説明

### 1 協定金の支払いについて

本事業者が事務局業務を実施する中で創出した成果等に対し協定金を支払うとともに、SusHi Tech Global エリア及びインベスターエリアの設営・運営業務の実施に伴う経費を協定金として支払う。

#### (1) 事務局運営業務

事務局運営業務については、KPIの達成状況から算出されるKPI連動により定量的評価を行い、以下に定める各年度の上限額の範囲内で支払う協定金の額を決定する。

令和8年度上限額 3億5000万円（消費税及び地方消費税を含む。）

令和9年度上限額 4億8000万円（消費税及び地方消費税を含む。）

#### (2) SusHi Tech Global エリア及びインベスターエリアの設営・運営業務

##### ① 本業務に伴う経費

SusHi Tech Tokyo 2026における両エリアの設営・運営に当たり、必要となる経費は以下のとおりである。

(i) 令和7年度中から進めている両エリアの構造物等の設置準備等に伴う権利義務関係を承継することに伴う経費

(ii) SusHi Tech Tokyo 2026において運営を行うに当たり、本事業者において要する経費

##### ② 上限額

(i) 及び(ii)に要する経費を併せ、上限額は1億5500万円（消費税及び地方消費税を含む。）を見込んでいる。(ii)の経費については、提案時に本事業者が見積もった金額とし、(i)については、協定締結時までに都が通知する金額とする。

※ なお、(i)の金額は現時点の概算で1億3200万円（消費税及び地方消費税を含む。）であり、その前提で(ii)の経費を見積もり、提案することとする。

#### (3) 協定金の支払いについて

協定金額は原則として四半期払いとする。事務局業務に係る部分については各四半期のKPI評価額の確定後、SusHi Tech Tokyo 2026に係る部分はその業務完了後、都が本事業者からの適法な請求書を受領した日から30日以内に支払う。

## 2 KPI 項目及び KPI 連動額の設定

本事業者は、応募時に事務局業務に係る KPI（アウトプット KPI・アウトカム KPI）及び KPI 連動額を設定する。（様式 1 「KPI 設定シート」）

アウトプット KPI については都が設定した各項目について数値目標を設定すること。また、アウトカム KPI については、令和 9 年度に計上する KPI として応募者が 3 つ以上の項目を作成し、KPI 及び KPI 連動額を設定すること。アウトカム KPI はアウトプットの結果創出された成果や効果等を設定する。アウトカム KPI の例については以下のとおり。

### 【アウトカム KPI の例】

- ・ガイドメンターが分析した支援ニーズに基づき組成できた支援プログラム件数
- ・支援プログラムに参加した延べスタートアップ数
- ・STGS の課題を的確に捉えた支援プログラムに参加したスタートアップ数
- ・STGS の資金調達件数、海外実証件数、売上高増加等の実績数 等

KPI 項目は下表のとおり

### 【令和 8 年度】

項番	項目	設定値
1	SusHi Tech Global Startups の選定	4 回以上
2	SusHi Tech Global Startups の更新	1 式
3	SusHi Tech Global Startups 向けイベント企画・実施	4 回以上
4	SusHi Tech Global Startups 向け情報発信	12 回以上
5	本事業のプロモーション	6 回以上
6	課題分析シートの作成	50 件以上
7	ガイドメンターによるメンタリングの企画・実施	150 回以上
8	多様な支援者の本事業への参画	20 者以上
9	多様な支援者と連携した支援プログラム企画・調整	15 件以上
10	海外プロモーションの企画・実施	2 件以上
11	多様な支援者が実施する海外プロモーションとの連携	2 件以上

【令和9年度】

項番	項目	設定値
1	SusHi Tech Global Startups の選定	4回以上
2	SusHi Tech Global Startups の更新	1式
3	SusHi Tech Global Startups 向けイベント企画・実施	4回以上
4	SusHi Tech Global Startups 向け情報発信	12回以上
5	本事業のプロモーション	6回以上
6	課題分析シートの作成	50件以上
7	ガイドメンターによるメンタリングの企画・実施	240回以上
8	多様な支援者の本事業への参画	20者以上
9	多様な支援者と連携した支援プログラム企画・調整	20件以上
10	海外プロモーションの企画・実施	2件以上
11	多様な支援者が実施する海外プロモーションとの連携	2件以上
12	グローバル×スケールプログラムの企画・スタートアップ選定	1件
13	グローバル×スケールプログラムに係る運営	1件
14	【アウトカム KPI】 ※3つ以上提案すること	

【設定にあたっての留意事項】

- ・KPI 連動額の設定に当たっては、各大項目の上限額の配分を以下のとおりとする。
  - <令和8年度>  
事務局運営 3億5000万円（消費税及び地方消費税を含む。）
  - <令和9年度>  
事務局運営 4億8000万円（アウトプット KPI、アウトカム KPI 合計。消費税及び地方消費税を含む。）
- ・アウトカム KPI 連動額は令和9年度に合計5000万円以上（消費税及び地方消費税を含む。）を設定すること。
- ・独自の任意のアウトプット KPI を設定することを可能とするが、任意項目に係る KPI 連動額は各年度合計3000万円（消費税及び地方消費税を含む。）を超えないこと。
- ・複数の事業者が提携し応募する場合において、それぞれの KPI の達成状況に応じて支払いを受けるときは、各 KPI における構成企業ごとの役割分担を応募時に明確にし、実績評価の際に構成企業ごとの実績値が分かるようにすること。